

Pageflow NEXT: So gestalten Sie Multimedia-Reportagen für die mobile Nutzung!

KURZBESCHREIBUNG

"Pageflow" fasziniert das Publikum: bildstarke, multimediale Online-Geschichten, die sich durch Scrollen innerhalb einer Seite erschließen. Welche besondere Dramaturgie erfordert das Zusammenspiel von Fotos, Videos, Audios, Grafiken und interaktiven Elementen? Sie lernen, One-Pager zu konzipieren, die Ihrem Publikum in unterschiedlichen Formaten und Ausspielwegen einen Mehrwert bieten. Das Besondere: Das Tool "Pageflow" wurde 2020 komplett überarbeitet und vor allem für die mobile Nutzung optimiert. Der Kurs eignet sich also sowohl für erfahrene Pageflow-Nutzer als auch Einsteiger! Dieser Kurs findet nur einmal im Jahr statt.

HINWEIS

Bitte bringen Sie, wenn möglich, ihre eigene Fotokamera, falls vorhanden einen Schnittlaptop oder Film- und Fotomaterial mit.

IHR NUTZEN

Sie lernen bildstarke Multimedia-Geschichten souverän, einfach und spannend zu produzieren.

Ihr Handwerkszeug zum Storytelling wird um vielfältige Ebenen erweitert.

SCHWERPUNKT

Im Mittelpunkt stehen praktische Übungen, mit denen Sie Ihre eigenen Geschichten konzipieren können.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus Programm (Fernsehen, Radio, Online), Print und Marketing

THEMEN

Der Storytelling-Baukasten: Was gehört zu einer Story?

Planen, gestalten, analysieren, Fehler frühzeitig entdecken

Multimedia gestalten: Fotos, Videos, Audios, Grafiken und interaktive Elemente

Die eigene Story in "Pageflow NEXT" umsetzen

LEHRMETHODEN

Vortrag, praktische Übungen. Produziert wird mit PageFlow, dem online-basierten Redaktionssystem des WDR, mehr unter: www.pageflow.io

TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers
E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

54 330