

## Online-Recherche und Verifikation: Fakten finden in Zeiten von Desinformation

### KURZBESCHREIBUNG

Soziale Netzwerke wie Youtube, Twitter oder Telegram werden als Quelle von Nachrichten immer wichtiger. Aber wie können wir sicher sein, dass die dort veröffentlichten Bilder oder Videos echt sind? Um sie für journalistische Zwecke verwenden zu können, müssen wir die Inhalte zunächst auf ihren Wahrheitsgehalt hin prüfen. In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen der digitalen Verifizierung anhand von praktischen Übungen und mit Hilfe von OSINT-Techniken. Zum Beispiel: Was ist und wie erkenne ich ein Deepfake? Genau hinsehen und die Ohren spitzen. In diesem Seminar trainieren wir unsere Sinne.

### IHR NUTZEN

Sie wissen, wie Sie Tweets, Postings, Fotos und Videomaterial zu Nachrichtenthemen im Netz finden. Sie kennen Tools und Techniken, um diese digitalen Inhalte zu verifizieren und zu bewerten.

### SCHWERPUNKT

Methoden und Tools, um Fotos und Videos aus dem Netz zu finden und zu verifizieren.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen aus allen Programmbereichen und Print

### THEMEN

Material im Netz: wo und wie finden?

Nützliche Tools für die Online-Recherche:

- Suchmaschinen und Suchoperatoren
- Recherche in sozialen Netzwerken: Twitter, Facebook & Co.
- Internet-Archiv

Verifikation: W-Fragen; Foto und Videoanalyse

- Verifikation der Quelle
- Redaktionelle Verifikation, z.B. Rückwärtsbildersuche etc.
- Technische Verifikation, Foto Forensics, EXIF Viewer, Metadaten

Besonderheiten bei der Bewegtbild-Verifikation, Stichwort: Deep Fakes

Vorbereitet sein: Breaking News vs. Langfristrecherche

### LEHRMETHODEN

Übungen, Präsentation, Diskussion

### VORAUSSETZUNGEN

Grundkenntnisse der Online-Recherche sollten vorhanden sein.

### TERMINE

**06.11.2023 (10:00 Uhr)** bis  
**07.11.2023 (16:30 Uhr)**

Präsenz | Hannover  
ARD.ZDF medienakademie  
Preis: 750,- € p.P.  
Seminarleitung: Julia Bayer

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder  
E-Mail: m.harder@ard-zdf-  
medienakademie.de  
Telefon: +49 511 123598-544

### KUNDENSERVICE

Rita Breyll  
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-  
medienakademie.de  
Telefon: +49 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

51 212