

Audio-Nachrichten verständlicher, packend, on- und offline: #newsneu.

KURZBESCHREIBUNG

Muss das sein, dass Radionachrichten seit Jahrzehnten im Wesentlichen gleich klingen? Nein! In diesem Seminar bekommen Sie das Know-how, wie Sie verständlicher formulieren. Sie befassen sich mit innovativen Nachrichtenformen und damit, wie Sie gleich für Online mitdenken. Sie lernen und üben mit Dietz Schwiesau, trimedialer Nachrichtenchef im mdr Sachsen-Anhalt und Sandra Müller von radio-machen.de.

IHR NUTZEN

Sie kennen die neuen Möglichkeiten im crossmedialen Nachrichtengeschäft.

Sie können neue Formen umsetzen.

SCHWERPUNKT

Präsentation, Analyse und Übungen verständlicher Nachrichtenformulierungen, für Radio und online anschaulich präsentiert und illustriert

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, die sich für Audionachrichten interessieren.

THEMEN

Platz der Radionachrichten in der Medienwelt

Möglichkeiten der stärkeren Emotionalisierung

Radionachrichten im Internet, Computer als Nachrichtenredakteure

Einfache, verständliche und attraktive Nachrichtensprache

Einbindung des Publikums in Nachrichten

Neue Themenkataloge, Aktualität und Transparenz

Erfahrungen in den Funkhäusern mit neuen Nachrichtenformen

Internationale Audio- und News-Trends und Podcasts

Workshops: Experimente mit neuen Nachrichtenformen

LEHRMETHODEN

Präsentationen, Analyse von Hörbeispielen, Eigenproduktion von Nachrichten im Studio

VORAUSSETZUNGEN

Praxis und Erfahrung im Zusammenstellen oder/und Präsentieren von Radionachrichten

TERMINE

11.10.2021 (09:00 Uhr) bis

12.10.2021 (16:30 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 1.250,- € p.P.

Seminarleitung: Dirk Schroeter,

Sandra Müller, Dietz Schwiesau

09.03.2022 (09:00 Uhr) bis

10.03.2022 (16:30 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 1.250,- € p.P.

Seminarleitung: Dirk Schroeter,

Sandra Müller, Dietz Schwiesau

INHALTLICH

VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth

E-Mail: [t.geissner-donth@ard-zdf-](mailto:t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-520

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

52 234