

Rechtsfragen bei Nutzungen in digitalen Medien und Crossmedialität

KURZBESCHREIBUNG

Cross- und Trimedialität erfordern Umdenken bei der Programmplanung, Produktion und dem Rechtlichen. Lernen Sie deshalb die wichtigsten Fallstricke und zentralen Regelungen kennen. In dem Seminar beschäftigen Sie sich mit Fragen wie: Welche Besonderheiten sind in Verwertungsverträgen zu beachten? Wie müssen Sie die Urheberrechte von Autoren berücksichtigen? Dürfen Sie Bildmaterial für Fernsehbeiträge auch im Internet verwenden? Sie lernen die Aspekte anhand konkreter Praxisbeispiele kennen.

IHR NUTZEN

Sie kennen die wichtigsten rechtlichen Rahmenbedingungen von Cross- und Trimedialität.

Sie wissen, welche Auswirkungen sich daraus für die Arbeit ergeben.

SCHWERPUNKT

Schwerpunkte des Seminars sind die Themen Urheberrecht, Rechteeinkauf, Persönlichkeitsrecht und Titelschutz.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus den Bereichen Rechtemanagement, Honorare und Lizenzen, sowie der Redaktion

THEMEN

Wie sehen die zu beachtenden Grundsätze des Urheberrechts aus?

Worin liegt die Besonderheit von Cross- und Trimedialität aus rechtlicher Sicht?

Was folgt daraus für die Einräumung von Rechten?

Welche Autorenrechte sind zu berücksichtigen?

Darf ich Teile von Produktionen verwenden?

Ist der Einsatz von Bildern für die Werbung möglich?

Muss ich auch die Rechte abgebildeter Personen berücksichtigen?

Gilt das Titelschutzrecht auch bei im Falle der Trimedialität?

Schränkt die Gewährung von Fördermitteln den Einsatz ein?

LEHRMETHODEN

Lehrvortrag mit Diskussion und Fallbesprechung

VORAUSSETZUNGEN

Fundierte Kenntnisse des Urheberrechts, der Nutzungsrechte und der Verwertungsgesellschaften, wie sie z. B. in dem "Grundlagenseminar Urheberrecht" (43 523) vermittelt werden.

TERMINE

10.10.2023 (10:00 Uhr) bis

10.10.2023 (16:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 490,- € p.P.

Seminarleitung: Cornelia M. Bauer

19.11.2024 (10:00 Uhr) bis

19.11.2024 (16:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 490,- € p.P.

Seminarleitung: Cornelia M. Bauer

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Bettina Winter

E-Mail: [b.winter@ard-zdf-](mailto:b.winter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:b.winter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-458

KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-367

SEMINARNUMMER

41 521