

SEMINAR

Veränderungsprozesse gestalten und steuern als Führungskraft

KURZBESCHREIBUNG

Die Rundfunkbranche lebt vom ständigen Wandel und von Innovationen. Diese Veränderungsprozesse zu gestalten, ist für Führungs- oder Projektverantwortliche eine der wichtigsten Aufgaben und Herausforderungen. Denn Ihre Mitarbeiter*innen sollten sie aktiv mittragen können und ihren Teil zu einem Gelingen beisteuern. In diesem Seminar bekommen Sie strategisches Know-how und Instrumente des Changemanagements an die Hand, sodass Sie Veränderungen gezielt einleiten und durchführen können. Darüber hinaus schärfen Sie Ihr Einfühlungsvermögen und bauen Ihr psychologisches Wissen aus, um Ihre Mitarbeiter*innen "mitzunehmen".

IHR NUTZEN

Es gelingt Ihnen, Veränderungsprozesse in Ihrem Verantwortungsbereich wirksam einzuleiten und zu begleiten.

Sie erlernen konkrete Methoden, mit denen Sie Mitarbeitende einbinden und für eine angemessene Kommunikation im Veränderungsprozess sorgen können.

Sie erlernen konkrete Methoden, wie Sie die Akzeptanz der Mitarbeitenden gegenüber der Veränderung fördern und damit Ängste und Widerstände abbauen.

Sie entdecken konkrete Handlungsoptionen für Ihre speziellen Herausforderungen.

SCHWERPUNKT

Anhand verschiedener Fragestellungen aus dem eigenen Verantwortungsbereich erarbeiten die Teilnehmenden konkrete Handlungspläne für ihre Veränderungsprozesse.

ZIELGRUPPE

Alle Führungskräfte und Projektverantwortliche, die einen Veränderungsprozess leiten.

THEMEN

Die Psychologie von Veränderungen

Motivation der Mitarbeitenden

Umgehen mit Widerständen

Gewohnheiten und ihre Bedeutung für Veränderungen

Kontrolle und ihre Bedeutung für Veränderungen

Grundsätze des Veränderungsmanagements

Strategien, Instrumente und Verfahren

Fallarbeiten anhand von Fragestellungen aus dem Verantwortungsbereich der Teilnehmenden

LEHRMETHODEN

Moderierte Lehrgespräche, Diskussion, Analyse, Fallbearbeitung

VORAUSSETZUNGEN

Ein zu steuernder Veränderungsprozess steht bevor oder hat bereits begonnen.

HINWEIS

Nach dem Seminar erhalten Sie ein Individualtraining per Skype (Dauer: eine Stunde).

TERMINE

20.04.21, 10:00 - 21.04.21, 16:00
Nürnberg
Preis: 1.390 EUR

DAUER

2 Tage

TEILNEHMERZAHL

12

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Florian Klein
E-Mail f.klein@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon +49 911 9619-353
Telefax +49 911 9619-199

KONTAKT

Ute Sperling
E-Mail u.sperling@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon +49 911 9619-367
Telefax +49 911 9619-199

SEMINARNUMMER

43 107