

Fernsehen für Ein- und Umsteiger – Verhalten vor der Kamera

KURZBESCHREIBUNG

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie sich sicher vor der Kamera bewegen. Wir vermitteln die wichtigsten Grundregeln und geben hilfreiche Tipps und Tricks für eine positive Kamerawirkung. So erfahren Sie, wie Sie auf dem Schirm wirken. Sie erarbeiten Kriterien, um Gestik und Mimik sinnvoll einzusetzen. Sie erleben, was die Studio-Atmosphäre mit Ihnen "macht". Und vor allem erhalten Sie Input zu der wesentlichen Frage: Wie bringe ich meine Botschaft an die Zuschauer? Dabei kommt es nicht darauf an, ob es sich um klassisches TV oder ein Web-Format handelt. Die im Seminar vermittelten Kenntnisse eignen sich zudem für Menschen, die als Multiplikatoren in Schulungs- und Trainingsprogrammen vor der (Web-)Kamera agieren.

IHR NUTZEN

Sie können sich sicherer vor der Kamera bewegen.

SCHWERPUNKT

Im Mittelpunkt stehen freie Rede, sicherer Blick und Abbau von Lampenfieber.

ZIELGRUPPE

Für Mitarbeitende aus Programm (Fernsehen, Radio, Online, Print), Produktion, Kommunikation, Presse, Marketing, Archiv und für Interessierte

THEMEN

Haltung und Blick

Körpersprache

Soundbites und Kurzinterview

Studiogespräch

LEHRMETHODEN

Praktische Übungen vor der Kamera, theoretischer Input

SEMINARAUSSTATTUNG

Kameras, EB-Team, TV-Studio

TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter
E-Mail: a.elter@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

53 113