

Produktion "trimedial" – Medienhaus 4.0 verstehen

KURZBESCHREIBUNG

In einigen Häusern gehen Fernsehen und Hörfunk noch getrennte Welten mit eigenen Systemen und Workflows. Wenn Sie die Begriffe Trimedialität/Crossmedialität mit Leben füllen und wissen möchten, was medienübergreifendes Arbeiten für Produktion und Technik bedeutet, ist dieses Seminar für Sie richtig. Sie erfahren, wie crossmediales Arbeiten und neue Medienprodukte möglich werden: Welche Arbeitsweisen müssen Sie etablieren? Wie schaffen Sie die Übergänge zwischen den technischen Systemen? Wie sollten Sie künftig Inhalte planen? Wie sieht ein zeitgemäßes Produktionsumfeld aus und was muss es leisten?

IHR NUTZEN

Sie wissen, was crossmediale bzw. medienübergreifende Produktion bedeutet.

Sie kennen die dadurch entstehenden Herausforderungen und Lösungsmöglichkeiten.

SCHWERPUNKT

Im Mittelpunkt stehen Trimedialität/Crossmedialität und crossmediale Produktion.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus Produktion und Technik

THEMEN

Was heißt „Crossmedial“?

Umdenken in allen Bereichen

- Organisation
- Formatentwicklung
- Distribution
- Erfolgsmessung
- Systeme & IT

Medienproduktion richtig herum gedacht

Crossmediale Praxis

- Medienumfeld, Nutzungsverhalten
- Social Media Anforderungen
- „Gesetze im Netz“
- Realitätscheck ARD
- Produktionsbeispiele/-formen
- Wissensmanagement
- Content-/Creator-Vernetzung

Audio/Video Basics

- Bildgrößen
- Farbe
- Audio-Mehrkanal
- Codecs & Container

KI

- Historie
- Wie geht das?
- Beispiele aus Produktion und Redaktion

Crossmediale Suche

- ARD-Strukturprojekt
- Mining und KI

LEHRMETHODEN

Lehrgespräch, Impulsvorträge und Praxisberichte, Diskussion

TERMINE

**29.08.2024 (10:00 Uhr) bis
30.08.2024 (16:30 Uhr)**

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.140,- € p.P.

Seminarleitung: Andreas Hemmers,
Bastian Börner, Sebastian Lauer

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Olaf Schott

E-Mail: o.schott@ard-zdf-
medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-478

KUNDENSERVICE

Anette Barth

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-
medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-251

SEMINARNUMMER

31 105