

28. Trendtage digital - (früher: ARD/ZDF Onlineworkshop)

KURZBESCHREIBUNG

+++ SAVE THE DATE: 10./11. November 2025 in Frankfurt +++ Die spannendsten Trends im Onlinebereich beleuchten wir auch 2025 wieder bei den 28 Trendtagen Digital (früher ARD/ZDF Onlineworkshop): Welche überraschenden Impulse gibt es aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik? Welche Erkenntnisse gewinnen Journalist*innen durch vermehrten Dialog mit den Nutzenden? Wie sehr verändern neue Technologien wie generative KI die journalistische Arbeit und Sichtweise aufs Produkt? Das zweitägige Symposium eröffnet die Chance, Antworten und Geschäftsmodelle von traditionellen und neuen Playern im Markt aus erster Hand kennenzulernen. Übrigens: Auch in diesem Jahr wird es wieder einen Projekte-Slam geben, bei dem Sie als Teilnehmende die Möglichkeit haben, kurz und kompakt Projekte aus den eigenen Häusern vorzustellen!

IHR NUTZEN

Sie erhalten aus erster Hand und mit vielen Präsentationen Einblicke in digitale Trends.

Sie haben die Gelegenheit, sich mit Machern und Macherinnen auszutauschen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aller Abteilungen öffentlich-rechtlicher Sender, die sich für digitale Trends interessieren.

THEMEN

Das waren einige der Themen im Herbst 2024:

„Wir gewinnen nur als ARD“ – HR Intendant Florian Hager über die Herausforderungen der nächsten Jahre

KI überall und jederzeit: Was sind die Mechanismen von Hypes und wie kann ich sie entzaubern?

DeepFakes - Verifikation aus der Hosentasche?

Spiel, Sucht, Spannung – welchen Einfluss haben Social Media auf unsere Wahrnehmung und das Verhalten?

Plattformsysteme, Presseähnlichkeit, Rundfunkbeitrag - Was du schon immer über den neuen Reformstaatsvertrag wissen wolltest,

Goodbye Google und SEO - hello New Search, SGE, EEAT - Wie verändert KI die Auffindbarkeit unserer Produkte?

Hands-on: Community Management Praxis: Extremistische Codes in Memes und Emojis erkennen - und mit Prebunking reagieren

Hands-on: KI Praxis: KI als Co-Intelligenz nutzen - Arbeiten mit LLM im Redaktionsalltag

Wie funk die nächste Generation erreicht.

Projekte-Slam: Neues aus den Anstalten - Teilnehmende berichten über spannende Projekte

LEHRMETHODEN

Präsentation, Best Practice, Diskussion, Analyse, Projekte-Slam

TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: [s.stoffers@ard-zdf-](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Karin Voggeser

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

54 620