

## 26. Trendtage digital - (früher: ARD/ZDF Onlineworkshop)

### KURZBESCHREIBUNG

Die Trendtage digital sind wieder da! Das traditionelle "Klassentreffen" mit allen, die sich für digitale Trends interessieren, findet auch 2023 in Präsenz statt: Das zweitägige Symposium eröffnet die Chance, Antworten von interessanten Playern im Markt aus erster Hand kennenzulernen. Natürlich wird es wieder den beliebten Projekte-Slam geben, bei dem Sie als Teilnehmende die Möglichkeit haben, kurz und kompakt eigene Projekte vorzustellen! More to come.

### HINWEIS

Anfang 2023 geben wir an dieser Stelle Termin und Ort der 26. Trendtage digital bekannt.

### IHR NUTZEN

Sie erhalten aus erster Hand Einblick in digitale Trends.

Sie haben die Gelegenheit, sich mit Machern und Macherinnen auszutauschen.

### SCHWERPUNKT

Viele unterschiedliche Vorträge mit Gelegenheit zu Austausch und Diskussionen bilden den Schwerpunkt dieser Veranstaltung.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen aller Abteilungen öffentlich-rechtlicher Sender, die sich für digitale Trends interessieren.

### THEMEN

DAS WAREN DIE THEMEN 2022:

HR-Intendant Florian Hager: Relevant ist, was gefunden wird - öffentlich-rechtlicher Auftrag und digitale Auffindbarkeit

Web3, Metaverse, Blockchain? - Quantensprung oder Quark? Eine Einordnung von Jürgen Geuter, @tante

Leben und sterben lassen - Hat der Showdown im Streamingmarkt begonnen? Und welche Auswirkungen hat das für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk?

Woher kommt die Fakten- und Wissenschaftsfeindlichkeit - und was bedeutet das für den Journalismus?

Kaffeefahrt ins Darknet - warum es nicht nur für die Investigativ-Redaktionen interessant ist

Unendlicher Bildcontent für alle? - Wie KI-Bildgeneratoren wie DALL-E, Midjourney und Stable Diffusion unsere Wahrnehmung verändern werden

Wie gehen wir - und unser Publikum - mit belastendem Bildmaterial um?

Podcast-Boom - Wie gewinnt man den Kampf um Talente?

Innovation versus Stereotypen - wenn Algorithmen in unseren Alltag eindringen

Was wir von Science Fiction über die Zukunft der Gesellschaft erfahren

### LEHRMETHODEN

Präsentation, Best Practice, Diskussion, Analyse, Projekte-Slam

### TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers  
E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-  
medienakademie.de  
Telefon: +49 511 123598-537

### KUNDENSERVICE

Rita Breyll  
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-  
medienakademie.de  
Telefon: +49 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

54 620