

#newsneu: Zukunftswerkstatt Radionachrichten

KURZBESCHREIBUNG

Sie tauschen sich mit Nachrichtenfachleuten aus. Gemeinsam analysieren Sie den Status quo und Möglichkeiten von Audio- und crossmedial geplanten Nachrichtensendungen. Sie erkunden Formulierungs- und Stilalternativen, die Sie auch selbst in Workshops schreiben und produzieren. Dabei lernen Sie aktuelle Trends und Erfolgsfaktoren kennen und diskutieren sie. Am Ende des Seminars legen Sie mehrere innovative Nachrichtensendungen vor, die in der Workshop-Gruppe und der Öffentlichkeit zur Diskussion gestellt werden können.

HINWEIS

Eine Veranstaltung von Dietz Schwiesau (mdr, Uni Leipzig) und der Akademie für politische Bildung Tutzing zusammen mit der ARD.ZDF medienakademie.

IHR NUTZEN

Sie erfahren mehr von aktuellen Nachrichtentrends aus Audio, Online, Social Media und Bewegtbild.

Sie probieren mit Menschen Ihrer Berufsgruppe alternative Formen, Stile, Produktionen, Formulierungen aus.

Sie tauschen sich über optimierte Arbeitsformen aus.

SCHWERPUNKT

Im Fokus stehen Radio- und Audio-Nachrichten - anders gedacht und in einer Werkstatt produziert.

ZIELGRUPPE

Alle, die in Audio-Nachrichtenredaktionen, als CvD oder als Nachrichtenchef*innen arbeiten

THEMEN

Erfahrungsaustausch zwischen Mitgliedern öffentlich-rechtlicher und privater Nachrichtenredaktionen

Neue Entwicklungen durch neue Plattformen

Produktion von und Feedback auf alternative Formen

Relevante Impulse von außen

LEHRMETHODEN

Referate, Präsentationen, Gruppendiskussion, Nachrichtenwerkstatt crossmedial

VORAUSSETZUNGEN

Mehrjährige Erfahrung in der Nachrichtenarbeit im Hörfunk

TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth
E-Mail: t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-520

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

52 233