

## Souverän in der Unternehmenskommunikation

### KURZBESCHREIBUNG

Wie Ihre Organisation wahrgenommen wird, darüber entscheidet zum einem großen Teil die Kommunikation. Lernen Sie deshalb die Instrumente der Kommunikation kennen und reflektieren Sie, was ein gutes Kommunikationsmanagement ausmacht. Sie werden einerseits verstehen, welche Herausforderungen die klassische Medienarbeit und der Umgang mit Journalist\*innen mitbringt und andererseits lernen, wie sich Webund Social Media gezielt einsetzen lassen, um bei Ihren Zielgruppen gehört zu werden.

### IHR NUTZEN

Sie sind souverän im Umgang mit interner und externer Unternehmenskommunikation.

Sie können Ihre Position und Maßnahmen sachlich in Gremien erläutern.

Sie meistern Krisenkommunikation professionell.

### SCHWERPUNKT

Das Konzept der integrierten Unternehmenskommunikation und die sich daraus ergebenden Fragestellungen bilden den Schwerpunkt des Seminars.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen aus Kommunikation, Presse und Marketing

### THEMEN

Grundlagen der Unternehmenskommunikation: Zusammenspiel von Pressearbeit, Werbung/Marketing und Onlinekommunikation (Aufgaben der UK, Ziele der UK, Kommunikationsmanagement)

Stakeholder, Zielgruppen und Botschaften; Kommunikation erfolgreich planen (Konzeption und Content Strategie; Corporate Identity)

Instrumente der Unternehmenskommunikation

Integrierte Unternehmenskommunikation: Schnittstellen der internen und externen Unternehmenskommunikation

Souveräner Umgang mit Medienvertretern (Interview aus PR-Sicht; Vorbereitungen, Autorisierung, Redigieren usw. ggf Interviewtraining)

Typische Hürden in der UK

Von den Großen lernen: Fallstudie

### LEHRMETHODEN

Referate, Analyse und Diskussion, Übungen

### TERMINE

**28.03.2022 (11:00 Uhr) bis  
29.03.2022 (16:00 Uhr)**

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 980,- € p.P.

Seminarleitung: Tobias Geißner-Donth

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth

E-Mail: [t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-520

### KUNDENSERVICE

Claudia Lindert

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

56 314