

## Crossmediales Erzählen – mehr als die Summe seiner Teile

### KURZBESCHREIBUNG

Eine Geschichte, viele Medien: Der "Tatort" geht im Internet weiter, im Radio läuft das dazugehörige Quiz, auf einer interaktiven Karte lässt sich der Täter verfolgen. Doch welches Thema taugt für medienübergreifendes Erzählen? Was bedeutet nicht lineares, mobiles, personalisiertes Erzählen; für die Nutzung am Computer, Smartphone oder Tablet? Welche Aufwände entstehen? Hier lernen Sie aus erster Hand Trends aus dem In- und Ausland kennen. Sie lernen, Potenziale für transmediale Geschichten zu erkennen. Sie entdecken, welche Darstellungsformen Ihren Nutzern\*innen vielschichtigen Mehrwert bieten. Und Sie können erste Ideen zu einem eigenen crossmedialen Konzept entwickeln und austauschen.

### IHR NUTZEN

Sie kennen die neuesten, crossmedialen Trends.

Sie wissen um die Finanzierung und Produktionsbedingungen und können die Aufwände für eigene, crossmediale Projekte besser beurteilen.

### SCHWERPUNKT

Der Schwerpunkt dieses Seminars liegt auf der Analyse und Diskussion zahlreicher deutscher und internationaler Best-Practice-Beispiele und auf der Inspiration der Teilnehmenden.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen aus allen Programmbereichen, Print, Produktion und Marketing

### THEMEN

Welche Themen eignen sich für medienübergreifendes Erzählen?

Unter welchen Voraussetzungen und mit welchem Aufwand lassen sich crossmediale Leuchtturmprojekte in den Sendern realisieren?

Internationale Trends für neuartige, narrative Experimente

Zusammenarbeit mit Mitarbeitenden aus Programmierung, Grafik, Gamedesign etc.

Auswirkungen von nicht linearem Erzählen, Echtzeit, Interaktion sowie Konvergenz und gleichzeitige Multiplikation der Bildschirme

Geolokalisiertes, mobiles oder personalisiertes Storytelling

Ideenaustausch für ein eigenes, crossmediales Konzept

### LEHRMETHODEN

Präsentation, Best Practice, Diskussion, kleine Übung

### TERMINE

**24.11.2021 (10:00 Uhr) bis**

**25.11.2021 (16:30 Uhr)**

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 880,- € p.P.

Seminarleitung: Frédéric Dubois

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: [s.stoffers@ard-zdf-](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-537

### KUNDENSERVICE

Claudia Lindert

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

55 515