

## Kreativitätstechniken im Redaktionsalltag

### KURZBESCHREIBUNG

In diesem Seminar lernen Sie Techniken kennen, mit denen Sie Ihre Ideen zum Sprudeln bringen. Dabei ist es egal, ob es um eine einzelne Idee geht oder um eine ganze Programmaktion, ob Sie auf sich allein gestellt sind oder im Team Ideen finden wollen. Sie trainieren, wie Sie trotz Zeitdruck mithilfe von Kreativtechniken für sich und Ihre Redaktion Kreativ-Inseln als Denk-Räume im vollen Redaktionsalltag schaffen können.

### IHR NUTZEN

Sie kennen Techniken, mittels derer Sie Ihre eigene Kreativität oder die im Team beflügeln. Sie und Ihr Team sind unter Zeitdruck in der Lage, kreative Lösungen zu entwickeln.

### SCHWERPUNKT

Zentral sind Kreativmethoden und Kreativtechniken für den Redaktionsalltag.

### ZIELGRUPPE

Alle, die Programm und Programmaktionen planen und umsetzen.

### THEMEN

Input und Übungen zu Kreativmethoden, die den Redaktionsalltag erleichtern

Themenfindung und Ideen entwickeln, vermitteln und umsetzen

Kreativtechniken kennenlernen und anwenden

Kreativ Ideen finden und umsetzen

Welcher Kreativtyp bin ich?

Kreative Prozesse ermöglichen

Kreativ Konferenzen leiten

Kollegialer Austausch

### LEHRMETHODEN

Vortrag, Übungen und Rollenspiele, Beispiele aus der Praxis

### VORAUSSETZUNGEN

Journalistische Erfahrung

### TERMINE

**24.06.2024 (11:00 Uhr)** bis

**26.06.2024 (17:00 Uhr)**

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 1.030,- € p.P.

Seminarleitung: Inga Hinnenkamp

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder

E-Mail: [m.harder@ard-zdf-](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-544

### KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

51 533