Storytelling – Hollywood für den Alltag – Vertiefung

KURZBESCHREIBUNG

Der Zuschauer muss mit dem Protagonisten fühlen, damit die Geschichte fesselt: In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie auch im Nonfiction-Bereich Figuren zeichnen, welche und wie viele Attribute die Geschichte vorantreiben, welche Arten von Hauptfiguren es gibt und wer die idealen Gegenspieler sind. Zudem lernen Sie ganz praktisch, wie Sie das größte Problem beim Erzählen von Geschichten lösen: Wie Sie den Spannungsbogen des 2. Aktes halten.

IHR NUTZEN

Sie erlangen vertiefte Kenntnisse der Dramaturgie.

Sie erfahren, wie Sie in kurzen und längeren Beiträgen die Spannung halten können.

SCHWERPUNKT

Theoretischer Input und die Arbeit an Beispielfilmen

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus dem Programm (TV und Bewegtbild)

THEMEN

Was müssen Sie über ihre Figuren wissen?

Welcher Held ist der "Richtige"?

Welche Attribute brauchen Held und Gegenspieler zu Beginn einer Geschichte, welche am Ende?

Das "Pay off": Wie gelingt die eindrucksvollste Veränderung des Helden?

Welche Bedeutung haben die Mythen und die beherrschende Idee?

Bei alledem: Wie verhindere ich, dass die Form den Inhalt bestimmt?

LEHRMETHODEN

Video-Präsentation, Vortrag, Analyse, Übungen

SEMINARAUSSTATTUNG

Beamer, ppt-Präsentation

VORAUSSETZUNGEN

Sie sollten an der Veranstaltung "Hollywood für den Fernsehalltag" teilgenommen haben oder auf anderem Wege mit den Grundstrukturen des Monomythos vertraut sein.

TERMINE

27.06.2024 (10:00 Uhr) bis
28.06.2024 (16:00 Uhr)
Webinar | Online
Preis: 880,– € p.P.
Seminarleitung: Christian Friedl

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter
E-Mail: a.elter@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Leila Schug
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

53 359