

## Smart Production: Mit welchem Aufwand produzieren?

### KURZBESCHREIBUNG

Etlche neue Produktionssysteme versprechen, bisher aufwendige Produktionen deutlich billiger und schneller umsetzen zu können. Stimmt das? In diesem Seminar lernen Sie, unterschiedliche Formen der "schlanken Produktion" aus technischer, organisatorischer und kalkulatorischer Sicht zu betrachten. Sie spielen (teilweise auch praktisch) komplette Workflows in unterschiedlichen Beispielen durch und kalkulieren sie. Sie erfahren die Vor- und Nachteile sowie die Grenzen und Einsatzmöglichkeiten von "Smart Production".

### IHR NUTZEN

Sie können den technischen, organisatorischen und wirtschaftlichen Aufwand abschätzen, wenn Sie "schlanke" Produktionsmittel einsetzen wollen.

### SCHWERPUNKT

Im Fokus stehen Systeme aus dem Bereich "Lean Production".

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen aus Produktion und Technik

### THEMEN

Produktionsmittel

- geeignete Kameras
- Problem Kamerakommando
- Funktionsumfang von Studio-Produktionssystemen
- Tonaufbauten
- Lichtaufwand

Personalaufwand

- Minimalbesetzungen: Vor- und Nachteile
- Anforderungsprofile

Organisation

Gegenüberstellung von Kosten

Was eine Low-Budget-Produktion nicht kann

Praktische Durchführung einer Produktion

### LEHRMETHODEN

Lehrvortrag und Diskussion, Demonstrationen und praktische Übungen in realen Produktionsumgebungen

### SEMINARAUSSTATTUNG

Exemplarisch ein System aus dem Bereich "Lean Production"

### VORAUSSETZUNGEN

Kenntnisse im Bereich der konventionellen Fernsehproduktion sind wünschenswert.

### TERMINE

**18.02.2025 (10:00 Uhr) bis**

**20.02.2025 (16:00 Uhr)**

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.710,- € p.P.

Seminarleitung: Julian Kirschner

**11.11.2025 (10:00 Uhr) bis**

**13.11.2025 (16:00 Uhr)**

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.710,- € p.P.

Seminarleitung: Julian Kirschner

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Michael Bliemel

E-Mail: [m.bliemel@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:m.bliemel@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-351

### KUNDENSERVICE

Anette Barth

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-251

### SEMINARNUMMER

34 610