

PR und Kommunikation multimedial: social, off- und online

KURZBESCHREIBUNG

Sie lernen, Unternehmensnachrichten optimal umzusetzen und zu verbreiten. Ob als Pressemitteilung, bei Facebook, in einer Pressekonferenz oder einem Blog, bei einer Journalistenreise, über WhatsApp oder Fachartikel, Instagram und Twitter - Sie erfahren, wie Sie noch besser für Off-, Online und Social schreiben. Sie lernen Strategien kennen, wie multimediale Kommunikationsstränge optimal ineinander greifen. Zwei intensive Tage für Ihre optimierte Arbeit in Pressestellen, in der Unternehmenskommunikation und in Agenturen!

IHR NUTZEN

Sie erhalten einen Überblick über moderne PR-Instrumente und ihre Integration in ein multimediales Konzept.

Sie lernen, einzelne Instrumente einzuschätzen und produktiv einzusetzen.

Sie trainieren den Einsatz von konventionellen Instrumenten bis Social Media mit ihrer crossmedialen Verzahnung.

SCHWERPUNKT

Best Practice und die Strategie zur erfolgreichen Umsetzung einer multimedialen PR-Kampagne stehen im Mittelpunkt dieses Seminars.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus Kommunikation, Presse und Marketing

THEMEN

Facebook, Youtube, Twitter und Co. - die Arbeitsmittel der modernen PR

Zielgruppen und ihre Lokalisation

Welches Medium oder Medienmix für welche Zielgruppe?

Welche Themen zünden bei welcher Zielgruppe?

Von der Strategie zum Konzept: Wie man PR-Multimedia-Kampagnen plant

Was man bei der Umsetzung berücksichtigen sollte

Möglichkeiten der Evaluierung

LEHRMETHODEN

Diskussion, Fallstudien, Praxisübungen, Präsentation

TERMINE

19.10.2021 (11:00 Uhr) bis

20.10.2021 (16:00 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 980,- € p.P.

Seminarleitung: Perry Reisewitz

23.03.2022 (11:00 Uhr) bis

24.03.2022 (16:00 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 980,- € p.P.

Seminarleitung: Perry Reisewitz

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth

E-Mail: [t.geissner-donth@ard-zdf-](mailto:t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-520

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

56 310