

Round Table Fernsehen On Air Promotion und Präsentation

KURZBESCHREIBUNG

Die Eigenwerbung für das Programm hat bei den öffentlich-rechtlichen Bewegtbildangeboten einen hohen Stellenwert. Der Roundtable bietet den Verantwortlichen für die On Air Promotion ein Forum zum Erfahrungsaustausch. Das Themenspektrum spannt sich von konkreten Fragen zur Organisation der Redaktionsarbeit bis zu Diskussionen über die Präsentation öffentlich-rechtlicher Programme auf dem multimedialen Markt. Externe Impulsgeber*innen bereichern mit ihren Erkenntnissen und Anregungen und Provokationen.

ZIELGRUPPE

Verantwortliche für Bewegtbild-Präsentation und On-Air Promotion

THEMEN

Vergleich der Trailerstrategien in den unterschiedlichen Häusern
Best Practice in einzelnen Präsentationen
Vom Moderator zum Influencer: ein Projekt von SRF in der Schweiz
Crossmediale Kampagnensteuerung am Beispiel der ARD Programmdirektion
Kampagnenidee und -führung ´Babylon Berlin´
Marketingstrategie des jungen Angebots von ARD und ZDF ´funk´
Organisationsentwicklungen am Beispiel

LEHRMETHODEN

Präsentation, Analyse, Diskussion

TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth
E-Mail: t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-520

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

56 251