

Unverkennbar einzigartig: Positionierung mit Profil

KURZBESCHREIBUNG

In diesem Seminar lernen Sie, mit welchen Methoden Sie Ihr Haus gut am Markt platzieren und wie Sie dazu die Marktforschung richtig einsetzen. Wer seine Position nicht definiert hat, wabert profil- und gesichtslos im Markt. Erfahren Sie deshalb, wie Sie den eigenen "unique selling point" finden, ihn in eine strategische Position gießen und dann auch im Redaktionsalltag umsetzen. Mit vielen Beispielen und Lösungsansätzen für Fragen der Teilnehmer*innen wird dies geübt.

IHR NUTZEN

Sie kennen gängige Positionierungsmethoden und können eine richtig formulierte Position erarbeiten.

Sie erfahren, wie Sie aus Ergebnissen von Analysen strategische Schlüsse ziehen.

Sie kennen Methoden, wie Sie Positionierungsstrategien in Kommunikation und Programm umsetzen.

SCHWERPUNKT

Überblick über gängige Positionierungsmodelle und optimale Strategien.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus der Kommunikation, Presse, Marketing, Unternehmensstrategie

THEMEN

Kommunikationswissenschaftliche und sozialpsychologische Grundlagen

Die Rolle der Positionierung in der Markenführung

Methodenüberblick mit praktischen Anwendungsbeispielen

Mapping-Studien, Markt- und Medienforschung

Anwendung von Positionierungen (Programmplanung, Redaktion: Themenwahl und Zugänge, Moderation und Rollenzuweisungen On Air, Aktionen und Events)

LEHRMETHODEN

Präsentation von Positionierungskonzepten und -strategien sowie deren Analyse. Analyse vorliegender Beispiele der Teilnehmenden, Workshop zur Konzeption und Ableitungen der Positionierung für das Programm, Methoden-Präsentation mit Umsetzungsbeispielen

TERMINE

29.08.2022 (10:00 Uhr) bis

30.08.2022 (16:00 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 980,- € p.P.

Seminarleitung: Jürgen Schulz

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth

E-Mail: [t.geissner-donth@ard-zdf-](mailto:t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-520

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

56 110