

Online-Recherche für Profis – besser, schneller, effizienter

KURZBESCHREIBUNG

Sie bekommen einen praktischen Überblick über journalistische Recherchemethoden im Internet und lernen Wege kennen, die Recherche effizienter zu gestalten. Die wichtigsten Suchwerkzeuge im World Wide Web werden Ihnen vertraut gemacht, so dass Sie anschließend in der Lage sind, sie gezielt und strukturiert im Rahmen Ihrer Recherche einzusetzen.

IHR NUTZEN

Sie kennen die wichtigsten Suchwerkzeuge im World Wide Web und können sie gezielt und strukturiert für Ihre Recherche einzusetzen.

Sie recherchieren erheblich effizienter.

SCHWERPUNKT

Grundlagen der Online-Recherche und effizienter Einsatz von Suchwerkzeugen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Archiv und Dokumentation

THEMEN

Funktion von Suchmaschinen

Suchstrategien für eine erfolgreiche Internet-Recherche

Operatoren, um Suchergebnisse zu filtern

Alternative Suchmaschinen

Whois-Abfrage

Browser effizient anpassen (Lesezeichen und Add-ons)

Zurückliegende Versionen checken (Cache und Archive.org)

Agenten, Alerts, etc.

Quellencheck

LEHRMETHODEN

Video-Tutorials, Rechercheaufgaben, Quizze und Webmeetings

TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder

E-Mail: [m.harder@ard-zdf-](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-544

KUNDENSERVICE

Karin Voggeser

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

51 211