

## Richtig recherchieren: Recherche-Strategien für Profis

### KURZBESCHREIBUNG

Wissen ist Macht – gilt in der Politik. Wissen macht den kleinen qualitativen Unterschied – gilt im Journalismus. In Theorie und Praxis lernen Sie in diesem Seminar deshalb Recherchemethoden und -techniken und analysieren Fallbeispiele. Denn nahezu alles lässt sich herausfinden – mit der nötigen Zeit und den richtigen Methoden. Sie erarbeiten zudem Kriterien und Techniken für den Umgang mit Menschen, die Ihnen Informationen geben, und für die Bewertung der Informationen selbst.

### HINWEIS

Dieses Seminar wird je nach aktueller Corona-Lage als Präsenz- oder Online-Termin angeboten.

### IHR NUTZEN

Sie kennen erfolgversprechende Methoden und Techniken für die gezielte Recherche.

Sie sind sensibilisiert für den verantwortungsvollen Umgang mit Informationen und den Menschen, die sie Ihnen geben.

Sie können Quellen und Informationen bewerten.

### SCHWERPUNKT

Die Schwerpunkte sind Recherchemethoden, Wege der Informationsbeschaffung, Tipps und Tricks für den Alltag.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen aus allen Programmbereichen (Fernsehen, Radio, Online, Print)

### THEMEN

Grundlegende Methoden und Techniken der journalistischen Recherche:

- Möglichkeiten und Grenzen von Online-Recherchen
- Bewertung von Quellen
- Bewertung von Informationen aus Datenbanken
- Systematisieren von Informationsquellen: Rechercheplan
- Systematisch fragen in Recherche-Interviews: investigative Gesprächsführung
- rechtliche Aspekte der Recherche

Anhand vorgegebener Themen üben die Teilnehmenden im Rollenspiel und in praktischen Übungen, wie sie die Theorie umsetzen.

### LEHRMETHODEN

Vortrag, Analyse von Fallbeispielen und praktische Übungen

### TERMINE

**28.03.2022 (11:00 Uhr)** bis

**29.03.2022 (16:30 Uhr)**

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 690,- € p.P.

Seminarleitung: Frank Brendel

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder

E-Mail: [m.harder@ard-zdf-](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-544

### KUNDENSERVICE

Claudia Lindert

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

51 210