

## Konvergenz gestalten international: Besuch bei der BBC

### KURZBESCHREIBUNG

Die BBC gilt weltweit immer noch als Vorbild für öff.-rechtl. Journalismus, steht aber unter enormem Druck: Der Etat ist um einen dreistelligen Millionenbetrag geschrumpft, Hunderte Mitarbeiter wurden entlassen. Zugleich soll das Programm inhaltlich und technisch auf Weltniveau gehalten werden. Herzstück der journalistischen Arbeit ist der Newsroom, in den Sie exklusive Einblicke erhalten werden: Sie lernen die Vordenker des Online-Departments, des Social Media Teams sowie des Mobile Reporting in der BBC kennen. Außerdem haben Sie (in Abhängigkeit von der Nachrichtenlage) die Gelegenheit, den Newsroom in kleinen geführten Gruppen zu erkunden. Zwei Tage lang erfahren Sie aus erster Hand, wie die Redaktionen der BBC den strukturellen und digitalen Wandel bewältigen. Sie treffen u.a. die BBC-Manager, die den riesigen, mehrstöckigen Newsroom entwickelt haben und bekommen Gelegenheit, direkt mit den Mitarbeitenden über ihre Erfahrungen zu sprechen.

### IHR NUTZEN

Sie erhalten exklusive Einblicke in den BBC-Newsroom und haben Gelegenheit zum intensiven Austausch mit führenden Mitarbeitenden.

### SCHWERPUNKT

Direkte Einblicke in die crossmediale Praxis des BBC-Newsroom bilden den Schwerpunkt dieses Seminars.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus Programm (Fernsehen, Radio, Online), Print und Marketing

### THEMEN

Die Teilnehmenden treffen u.a. Nic Newman (Ex BBC, jetzt Reuters Institute), Mark Frankel (Leiter Social Media BBC News) und Kristina Block (Chefin der Planung BBC News).

Sie erfahren aus erster Hand, wie die Redaktionen der BBC immer wieder den strukturellen und den digitalen Wandel bewältigt haben.

Sie haben die Gelegenheit, direkt mit den Mitarbeitenden über ihre Erfahrungen mit den neuen Strukturen und Arbeitsweisen zu sprechen.

Sie lernen die Vordenker des Online Departments und des Social Media Teams der BBC kennen.

### LEHRMETHODEN

Vorträge, Diskussionen, Rundgang

### VORAUSSETZUNGEN

Ausreichende Englischkenntnisse, um den Vorträgen folgen zu können.

### TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers  
E-Mail: [s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)  
Telefon: +49 511 123598-537

### KUNDENSERVICE

Rita Breyll  
E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)  
Telefon: +49 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

54 650