Mobile Reporting – das Handy als Kamera, Mikro und Ü-Wagen

KURZBESCHREIBUNG

Die beste Ausrüstung ist immer die, die man gerade bei sich hat: Mit dem Handy können Sie von jedem Ort der Welt berichten – per Video, Audio, Text oder Foto, live oder aufgezeichnet. Welche Apps helfen beim Drehen und Schneiden der Audio- und Bildbearbeitung? Welches Zubehör benötige ich? Wann ist Smartphone Reporting sinnvoll? Wie flexibel sind Web-Dienstleistungen für mobile Produktionen und welchen Nutzen können sie für die Berichterstattung haben? Das Seminar zeigt die Möglichkeiten und Risiken von mobiler Berichterstattung mit Smartphones und Tablets für den journalistischen Alltag.

IHR NUTZEN

Sie erhalten einen aktuellen Überblick über die besten Apps und Ausrüstungen sowie Tipps zu erweiterten Möglichkeiten des Storytellings.

SCHWERPUNKT

Viele Tipps und Tricks und ihre Anwendung auf dem eigenen Smartphone bilden den Schwerpunkt dieses Seminars.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Produktion und Marketing

THEMEN

Einführung in Mobile Reporting

Übersicht Apps und externes Zubehör

Vor- und Nachteile von freien Apps versus Hauslösungen

Video, Audio und Foto mit dem Smartphone herstellen und mobil nachbearbeiten

Live-Übertragung von Videos mit dem Smartphone

Juristische Hinweise

Kleine Übungen mit dem eigenen Smartphone oder Tablet

Verknüpfung mit Social-Media-Plattformen

LEHRMETHODEN

Vortrag, Demos, kleine Übungen

VORAUSSETZUNGEN

Bitte eigenes und aufgeladenes Smartphone und/oder Tablet mitbringen! WLAN ist vorhanden.

TERMINE

16.12.2024 (11:00 Uhr) bis
17.12.2024 (16:00 Uhr)
Präsenz | Hannover
ARD.ZDF medienakademie
Preis: 880,– € p.P.
Seminarleitung: Christian Radler

20.02.2025 (11:00 Uhr) bis
21.02.2025 (16:00 Uhr)
Präsenz | Hannover
ARD.ZDF medienakademie
Preis: 880,– € p.P.
Seminarleitung: Christian Radler, Marc Dohmeyer

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers
E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Karin Susanne Voggeser
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

55 330