

Mobile Reporting – das Handy als Kamera, Mikro und Ü-Wagen

KURZBESCHREIBUNG

Die beste Ausrüstung ist immer die, die man gerade bei sich hat: Mit dem Handy können Sie von jedem Ort der Welt berichten – per Video, Audio, Text oder Foto, live oder aufgezeichnet. Welche Apps helfen beim Drehen und Schneiden der Audio- und Bildbearbeitung? Welches Zubehör benötige ich? Wann ist Smartphone Reporting sinnvoll? Wie flexibel sind Web-Dienstleistungen für mobile Produktionen und welchen Nutzen können sie für die Berichterstattung haben? Das Seminar zeigt die Möglichkeiten und Risiken von mobiler Berichterstattung mit Smartphones und Tablets für den journalistischen Alltag.

IHR NUTZEN

Sie erhalten einen aktuellen Überblick über die besten Apps und Ausrüstungen sowie Tipps zu erweiterten Möglichkeiten des Storytellings.

SCHWERPUNKT

Viele Tipps und Tricks und ihre Anwendung auf dem eigenen Smartphone bilden den Schwerpunkt dieses Seminars.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Produktion und Marketing

THEMEN

- Einführung in Mobile Reporting
- Verknüpfung mit Social-Media-Plattformen
- Übersicht Apps und externes Zubehör
- Vor- und Nachteile von freien Apps versus Hauslösungen
- Video, Audio und Foto mit dem Smartphone herstellen und mobil nachbearbeiten
- Live-Übertragung von Videos mit dem Smartphone
- Juristische Hinweise
- Kleine Übungen mit dem eigenen Smartphone oder Tablet

LEHRMETHODEN

Vortrag, Demos, kleine Übungen

VORAUSSETZUNGEN

Bitte eigenes und aufgeladenes Smartphone und/oder Tablet mitbringen! WLAN ist vorhanden.

TERMINE

04.11.2021 (11:00 Uhr) bis

05.11.2021 (16:00 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 880,- € p.P.

Seminarleitung: Christian Radler

05.05.2022 (11:00 Uhr) bis

06.05.2022 (16:00 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 880,- € p.P.

Seminarleitung: Christian Radler

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

55 330