

Social Media – Grundlagen

KURZBESCHREIBUNG

Facebook, Twitter, Instagram und Co. sind mehr als ein weiterer Distributionsweg. Doch wie kann man Social Media journalistisch nutzen? Welches Netzwerk für welchen Zweck? Welche Themen funktionieren und warum? Wie verifiziert man Inhalte und Personen? Welche Motive bestimmen die Kommunikation? In diesem Webinar machen Sie sich mit den wichtigsten Social-Media-Anwendungen vertraut, können die Bedeutung für Ihre journalistische Arbeit einschätzen und erfahren, was für Ihre eigenen Projekte sinnvoll ist. Dieses Webinar richtet sich an Menschen mit keiner bis wenig Social-Media-Erfahrung.

IHR NUTZEN

Sie probieren die wichtigsten Social-Media-Anwendungen aus.

Sie wissen, welche Bedeutung Social-Media-Anwendungen für Ihre journalistische Arbeit haben und nutzen sie sinnvoll für Ihre eigenen Projekte.

SCHWERPUNKT

Vor allem praktische Übungen stehen im Mittelpunkt dieses Seminars.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Kommunikation und Marketing

THEMEN

Instrumente im Social Web

Zielgruppen identifizieren und analysieren

Vor- und Nachteile unterschiedlicher Social-Media-Strategien

Verknüpfung von Präsenzen auf unterschiedlichen Plattformen

Share/Like-Economy: Welche Themen funktionieren und warum?

Storytelling im Social Web - in Text und Bild

Grundlagen des Kuratierens und Verifizierens

Aktive und passive Social-Media-Nutzung

Erfolg in sozialen Netzwerken messen

LEHRMETHODEN

Übungen zum Ausprobieren von Tools, auf Wunsch auch das Anlegen eigener Profile bei Facebook und Twitter, dazu Vorträge und Diskussionen

VORAUSSETZUNGEN

Sie sind vertraut mit der Benutzung eines Internet-Browsers (Lesezeichen anlegen, einfache Google-Suche).

TERMINE

08.05.2023 (11:00 Uhr) bis

09.05.2023 (16:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 880,- € p.P.

Seminarleitung: Ulf Grüner

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Rita Breyll

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

54 113