

Texten zum Teilen: Wie Social-Media-Posts und Überschriften viral werden

KURZBESCHREIBUNG

Sie haben weniger als drei Sekunden Zeit – dann hat sich der User entschieden, ob er sich von Ihrer Überschrift verführen lässt, Ihrem Facebook-Post folgt oder den Link in Ihrem Tweet klickt. Lernen Sie in diesem Seminar, wie Sie bei Facebook, X (vormals Twitter) und Co. die Kunst der kurzen Form anwenden. Machen Sie Ihr Publikum neugierig und animieren Sie zum Klicken, Teilen oder dazu, mit der Redaktion in den Dialog zu treten. Auch werden Ihnen die Unterschiede und Gemeinsamkeiten der kurzen Textformen in sozialen Netzwerken bewusst.

IHR NUTZEN

Sie lernen gute Überschriften, Tweets und Posts zu verfassen.

Sie formulieren informativ, prägnant, spannend und motivieren für den entscheidenden Klick.

SCHWERPUNKT

Praktische Übungen bilden den Schwerpunkt dieses Seminars.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Kommunikation und Marketing

THEMEN

Was bei sozialen Medien funktioniert - und was nicht

Postings, die zum Klicken, Liken und Teilen verführen

Die besten Tricks für lockende Überschriften

So werden Tweets viral: 12 Regeln für X/Twitter (Nummer 7 wird Sie überraschen!)

Was einen Facebook-Post attraktiv macht: 7 Gebote für Facebook

So gehen erfolgreiche Instagram-Posts

LEHRMETHODEN

Übungen, Vortrag, Demonstration, Best Practice

TERMINE

12.06.2024 (10:00 Uhr) bis

13.06.2024 (13:00 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 660,- € p.P.

Seminarleitung: Markus Reiter

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: [s.stoffers@ard-zdf-](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

54 112