

Internationale Format-Trends: Abschauen erlaubt!

KURZBESCHREIBUNG

Was machen andere Sender? Welche Trends und neuen Ideen sind für das eigene Programm wertvoll? Da Sie nicht die Zeit haben, alles zu sichten und auszuwerten, ist das Seminar für Sie genau richtig: Es zeigt Ihnen relevante Strömungen und neue Formate! Dabei bekommen Sie gebündelte Programmbeobachtungen (Nachrichten, Magazine, Reportagen und Doku-Formen) und werten sie aus. Gemeinsam prüfen Sie, was sich wie für das eigene Programm adaptieren lässt.

HINWEIS

Das Seminar findet einmal jährlich statt, um die einschlägigen "Messe"-Neuheiten berücksichtigen zu können.

IHR NUTZEN

Sie werden in kurzer Zeit auf den aktuellen Stand der Formatentwicklung gebracht.
Sie lernen neue Trends kennen.

SCHWERPUNKT

Im Zentrum stehen Beispiele, die die Teilnehmenden daraufhin überprüfen, ob und wie sie in das eigene Programm übernommen werden können.

ZIELGRUPPE

Für Mitarbeiter*innen in Fernseh-Redaktionen

THEMEN

Neue Formate am Markt
Entwicklung des Formatfernsehens und neueste Tendenzen
Ökonomische Bedingungen der Format-Produktion
Wichtige TV-Märkte und ihre speziellen Situationen

LEHRMETHODEN

Analyse, Screening, Diskussion

VORAUSSETZUNGEN

Interesse an Format-TV und Kenntnis der gängigsten Genres

TERMINE

09.11.2026 (10:00 Uhr) bis
10.11.2026 (16:30 Uhr)

Präsenz | Frankfurt

HR

Preis: 980,- € p.P.
Seminarleitung: Panagiotis
Trakaliaridis

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter
E-Mail: [a.elter@ard-zdf-
medienakademie.de](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)
Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Sabine Hackl
E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-
medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)
Telefon: +49 911 9619-211

SEMINARNUMMER

53 711