

## Abnahme für lange Formate in TV und Web

### KURZBESCHREIBUNG

Mit der Abnahme lassen sich die Qualität eines Films, die Platzierung auf einem Sendeplatz oder das Ziel der Produzierenden steuern. Sie birgt aber auch Konflikte. Das gilt nicht nur für das lineare TV, sondern auch für Webformate. Deshalb brauchen Sie gute Kenntnisse der dramaturgischen und strukturellen Werkzeuge und klare Kriterien, die jeden Verdacht des Geschmäckerischen ausräumen können. In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie einem möglichen persönlichen Konflikt mit dem/der Autor/-in vorbeugen, und wie Sie zeigen, dass Sie seine/ihre Arbeit wertschätzen und konstruktiv kritisieren, um das Werk besser zu machen. So schützen Sie alle Beteiligten vor überzogenen Erwartungen und unangemessenen Reaktionen.

### IHR NUTZEN

Sie lernen, in Abnahmesituationen professionell und zielgerichtet zu agieren.

### SCHWERPUNKT

Übung an eigenen Beispielen durch die Simulation von konkreten Abnahmesituationen.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen aus allen Programmbereichen, Print und Kommunikation

### THEMEN

Dramaturgische, inhaltliche und psychologische Aspekte der Filmabnahme

Kriterien für die filmisch-dramaturgische Analyse

Kriterien für die inhaltliche, dramaturgische und ästhetische Qualität eines langen Films

Distanzierungstechniken

Die Kreativität der Abnehmerrolle

Psychologisches Konzept der Verhandlung unter Ungleichen

### LEHRMETHODEN

Einzel- und Gruppenübung, Diskussion, Inputs

### VORAUSSETZUNGEN

Erfahrungen mit langen Formaten

### TERMINE

**06.02.2023 (11:00 Uhr)** bis

**07.02.2023 (16:30 Uhr)**

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.030,- € p.P.

Seminarleitung: Sabine Fricke

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: [a.elter@ard-zdf-](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-328

### KUNDENSERVICE

Rita Breyll

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

53 671