

## SEMINAR

### Authentisch und nah dran: Live-Reportage im TV

#### KURZBESCHREIBUNG

Besonders lebhaft wird es im Fernsehen immer dann, wenn der Live-Charakter zum Tragen kommt und Reporter\*innen direkt mit Menschen sprechen. Die Rückbindung und Interaktion mit dem Zuschauer\*innen ist dann besonders hoch. Dabei kommt es nicht auf das spezifische Thema an – live reportieren geht in Sport-, Politik-, Kultur- oder Regionalprogrammen gleichermaßen. Wichtig ist, dass etwas passiert und der/die Reporter\*in authentisch bleibt. In diesem Seminar lernen Sie daher, wie Sie verschiedene Sendestrecken live vor der Kamera sinnvoll füllen und für Ihr Publikum neue Erlebniswelten schaffen.

#### IHR NUTZEN

Sie sind fit für längere Live-Einsätze vor der Kamera.

Sie üben auch vor Ort mit einer SNG.

#### SCHWERPUNKT

Praxisübungen unter Realbedingungen

#### ZIELGRUPPE

Für Mitarbeiter\*innen aus Fernseh-Redaktionen

#### THEMEN

Bildgestaltung der Reportage

Aufsager

Gang im ON

MAZ-Kommentar und Einspieler

Interview

Körperhaltung

Blickrichtung

Sprechdenken

Stichwortmethode und Fünfsatz

#### LEHRMETHODEN

Praxisübungen, Realitätssimulation, Produktionsseminar

#### SEMINARAUSSTATTUNG

SNG-Reportagewagen, EB-Kamerateam,

#### VORAUSSETZUNGEN

Erste Erfahrungen vor der Kamera

#### TERMINE

01.06.21, 11:00 - 04.06.21, 14:00

Hannover

Preis: 3.250 EUR

#### DAUER

4 Tage

#### TEILNEHMERZAHL

8

#### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail [a.elter@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon +49 911 9619-328

Telefax +49 911 9619-299

#### KONTAKT

Claudia Lindert

E-Mail [c.lindert@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:c.lindert@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon +49 911 9619-262

Telefax +49 911 9619-199

#### SEMINARNUMMER

53 441