

Live-Reportage vor der Kamera: TV und Social Media

KURZBESCHREIBUNG

Besonders lebhaft wird es im Fernsehen und online immer dann, wenn der Live-Charakter zum Tragen kommt, die Reporter*innen ganz nah am Publikum sind. Dabei kommt es nicht auf das spezifische Thema an – live reportieren geht in Regional-, Sport-, Politik- oder Kulturprogrammen gleichermaßen. Es ist nicht nur das intensivste Reporter*innen-Format vor der Kamera, sondern auch jenes, das am meisten online bei Social Media eingesetzt wird, ob als Instagram Story, Facebook Live oder YouTube-Video. Wichtig ist, dass etwas passiert und Reporter*innen uns mitnehmen in die Themenwelt „vor Ort“. In diesem Seminar lernen Sie daher, verschiedene Sendestrecken live vor der Kamera sinnvoll zu füllen, wie Sie sich vor der Kamera bewegen und Situationen spannend erzählen. Wie Sie Interviews führen und vielleicht sogar (Off-)Mazen einbauen. Die Live-Reportage ist mittlerweile wieder eine der modernsten und nachgefragtesten Journalismus-Formen vor der Kamera.

IHR NUTZEN

Sie sind fit für längere Live-Einsätze vor der Kamera.

SCHWERPUNKT

Praxisübungen unter Realbedingungen

ZIELGRUPPE

Reporter*innen aus, Print, TV, Hörfunk, Online, Crossmedia

THEMEN

Bildgestaltung der Reportage

Aufsager

Gang im ON

(Off-)MAZ-Kommentar und Einspieler

Interview

Körperhaltung

Blickrichtung

Gestik und Mimik

Inhalts-Strukturierung und Texten

Publikumsansprache

LEHRMETHODEN

Praxisübungen, Realitätssimulation, Produktionsseminar

SEMINARAUSSTATTUNG

EB-Kamerateam, Mobile Reporting. ggf. ReportageWagen (SNG)

VORAUSSETZUNGEN

Erste Erfahrungen vor der Kamera

TERMINE

18.03.2025 (11:00 Uhr) bis

21.03.2025 (14:00 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 3.250,- € p.P.

Seminarleitung: Florian Bauer, Arne Oelkers

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: [a.elter@ard-zdf-](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Karin Voggeser

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

53 441