

Besseres Storytelling – Hollywood für den journalistischen Alltag

KURZBESCHREIBUNG

Sie lernen in diesem Training, Ihre Geschichte strukturierter zu erzählen und Protagonisten besser zu zeichnen – und das mit viel geringerem Zeitaufwand als bisher. Denn Sie verstehen die Regeln der Narration, die für längere Formate ebenso gelten wie für Magazine. Grundlagen sind die klassische Dreiaktstruktur und die Elemente der Heldenreise. Erfolgreiche Hollywood-Regisseure bauen so ihre Filme auf, und die erfolgreichen US-Serien funktionieren heute noch so. Zunächst machen Sie sich anhand von Hollywoodbeispielen mit den jeweiligen Erzählstrukturen vertraut. Dann sehen Sie an journalistischen Beispielen, wie leicht auch Sie ihre non-fiktionalen Beiträge verbessern können.

HINWEIS

Sie dürfen und sollen auch eigene Filme zur Analyse mitbringen!

IHR NUTZEN

Sie können dramaturgisch besser gestaltete Filme machen.

SCHWERPUNKT

Beispielpräsentation und Analyse von fiktionalen und nonfiktionalen Filmen

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen und Print

THEMEN

Erzählstruktur, Aufbau und klassische Narration:

- der Beginn eines Films
- die Einführung des Helden und des Antagonisten
- die Bedeutung von Nebenfiguren
- der zentrale Konflikt
- die Entwicklung des Films bis zum Höhepunkt
- das Ende eines Films

LEHRMETHODEN

Video-Präsentation, Vortrag, Analyse

VORAUSSETZUNGEN

Sie sollten praktische Erfahrungen im Bereich des Fernsehjournalismus haben.

TERMINE

01.06.2026 (10:00 Uhr) bis

03.06.2026 (16:00 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.500,- € p.P.

Seminarleitung: Christian Friedl

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: a.elter@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Sabine Hackl

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-211

SEMINARNUMMER

53 360