

Wort und Dramaturgie: Wie texte ich für lange Formate?

KURZBESCHREIBUNG

Texten ist nicht gleich Texten: Für kurze Formate gelten andere Regeln als für lange Formate wie für Reportagen oder Dokumentationen, denn zum Wort kommt hier die Dramaturgie hinzu. Neben dem Stück selbst, folgt auch der Text einer übergeordneten Struktur: Welche Erzählhaltung nehme ich ein und aus welcher Perspektive erzähle ich? Nutze ich eine künstliche Textperson oder verwende ich einen auktorialen Erzählstil? In diesem Seminar erfahren Sie, welchen Gesetzen der Text in einem langen Stück folgt und wie Sie damit die Aufmerksamkeit des Zuschauers steuern.

IHR NUTZEN

Sie haben ein sicheres Gefühl für das Texten von langen Formaten, sowohl theoretisch als auch praktisch.

Sie können selbst längere Filmtexte verfassen.

Sie können zielsicher analysieren, ob der gewählte Text der wirklich passende ist.

SCHWERPUNKT

Theorie und Arbeit an eigenen Texten

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen

THEMEN

Theorie der Wahrnehmungsforschung

Filmtext als Kontrast zu Bild und Ton

Texthaltung und Textperson, Entscheidungskriterien für Textpersonen, Rolle der Textperson

Techniken zur Textredaktion

Einen glaubwürdigen Erzähler in der Länge etablieren

Gewichtende Fakten, die im Filmtext Spannung erzeugen

Glaubwürdigkeit langer Filmtexte durch Verzahnung mit Bild, Geräusch, Schnitt

Zusätzlichen roten Faden im Filmtext platzieren

Rolle des Textes als Steuerung der Aufmerksamkeit

Dramaturgische Textfunktionen: Antext, O-Ton, Textanfänge, Satzsätze

Informationssicherung: vertikale und horizontale Textsteuerung

Distanzierungstechnik "Marsmenschenblick"

LEHRMETHODEN

Analyse von Filmen der Teilnehmenden und von Beispielfilmen, Erarbeitung von Kriterien und Regeln, Textübungen in Gruppen, Gruppendiskussion

TERMINE

04.09.2024 (11:00 Uhr) bis

06.09.2024 (16:30 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.370,- € p.P.

Seminarleitung: Sabine Fricke

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: [a.elter@ard-zdf-](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

53 312