

Dokumentation und Feature im Fernsehen

KURZBESCHREIBUNG

Die langen Formate leben von neuen Erzählweisen und veränderter Bildsprache: Zum Beispiel als spurensuchende Doku, facettenreiches Feature oder investigative Hintergrundgeschichte. In dem Seminar erfahren Sie, wie ein modernes Langformat aussieht, und was Sie bei den Klassikern lernen können. Auch werden Ihnen die Anforderungen an Themen, Drehorganisation und technische Planung für "Hochglanz"-Ergebnisse bewusst. Sie entwickeln Kriterien zur Bewertung von Dokumentation und Feature und können entscheiden, welche Themen sich für eine Geschichte eignen, die trägt. Sie bekommen das Handwerkszeug für eine planvolle Drehvorbereitung und zeitgemäße Umsetzung in Dramaturgie und Gestaltung.

IHR NUTZEN

Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit langen Formaten.

Sie können lange Formate eigenständig planen und umsetzen.

SCHWERPUNKT

Der Schwerpunkt liegt auf Analyse und Konzeption von Dokumentation und Feature.

ZIELGRUPPE

Für Mitarbeiter*innen aus dem Programmbereich Fernsehen

THEMEN

Der Unterschied zwischen langen und kurzen Filmen

Von der Idee und Thema zur Geschichte

Dramaturgie im Langformat

Filmziele

Spannungsbögen und Handlungsstränge

Rote Fäden

Exposé und Treatment

Genres im Langformat und deren Eigenheiten

LEHRMETHODEN

Wirkungsanalysen von Filmbeispielen

VORAUSSETZUNGEN

Grundkenntnisse in Gestaltung

TERMINE

28.10.2024 (10:00 Uhr) bis
30.10.2024 (16:00 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 1.590,- € p.P.

Seminarleitung: Timo Großpietsch

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: a.elter@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

53 221