

Porträts im TV und Web: Starke Protagonisten stark erzählt!

KURZBESCHREIBUNG

Menschen interessieren sich für Menschen. Inhalte und Fakten allein machen ein Thema noch nicht erfahrbar. Ohne betroffene oder handelnde Personen bleibt eine emotionale Distanz. Daher sind Portraits sowohl im TV als auch in Mediatheken oder Social Media erfolgreich. Sie überwinden die Distanz und bringen über die Person den Zuschauer*innen Themen näher. In diesem Seminar sprechen wir über die verschiedenen Arten und Längen von Portraits und wie man sie gestaltet. Sie erfahren, wie Sie Menschen in ihrer spezifischen Rolle im Film etablieren und wie Sie bei Ihnen bleiben. Sie lernen handwerkliche Mittel kennen, um die Authentizität von Menschen filmisch zu transportieren.

IHR NUTZEN

Sie lernen, Techniken über Menschen stark in Bewegtbildinhalten zu erzählen, welche Arten von Portraits es gibt und mit welchem dramaturgischen Handwerk man Potentiale personalisierter Geschichten konsequent nutzt.

SCHWERPUNKT

Analyse, Fallbeispiele sowie Gruppendiskussion und Übungen

ZIELGRUPPE

Für Mitarbeitende aus allen Programmbereichen (Fernsehen, Online, Web, Mediatheken)

THEMEN

Konzeption

- Wie "funktionieren" die Darstellung von Menschen im Bewegtbild?
- Welche Arten von Portraits gibt es?
- Welcher Lebensausschnitt der Person ist für die Zuschauende interessant?

Kriterien und Formen des Porträts

- Wo liegt die Geschichte hinter dem Porträt?
- spezielle Strukturen einer Geschichte

Gestaltungsmittel Kamera, Ton und Montage

- Wie ist Authentizität filmisch umzusetzen?
- Wie rücken wir Menschen ins "rechte Licht"?

Interviewführung

- Was ist beim Porträt zu beachten?

Teamarbeit

- Umgang mit Protagonisten bei den Dreharbeiten
- Mit welchen Mitteln kommen wir Menschen wirklich nahe?
- Wann ist es auch zu viel Nähe?

LEHRMETHODEN

Wirkungsanalysen von Filmbeispielen, Vortrag, Diskussion, Übungen in Kleingruppen.

SEMINARAUSSTATTUNG

Seminarraum

TERMINE

01.07.2024 (11:00 Uhr) bis

02.07.2024 (16:30 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 1.230,- € p.P.

Seminarleitung: Marc Dohmeyer, Olaf Jacobs

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: [a.elter@ard-zdf-](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

53 216