

Fernseh-Magazine – die Allrounder

KURZBESCHREIBUNG

Die TV-Politikmagazine sind neben den Informationsprogrammen die Aushängeschilder der ARD. Sie sind Ausdruck eines kritisch-unabhängigen Journalismus, der den öffentlich-rechtlichen Rundfunk in seiner gesellschaftlichen Funktion prägt. Was können andere Magazinsendungen von den Politikmagazinen lernen? Dies diskutieren Sie in diesem Seminar mit Grimme-Preisträger Kim Otto von Monitor. Darüber hinaus arbeiten sie im Team an einem eigenen Magazinbeitrag: Von der Recherche über den Dreh bis zum Schnitt. Das Seminar eignet sich besonders für Einsteiger*innen in den Magazinjournalismus.

IHR NUTZEN

Sie wissen, wie Sie bessere Magazinbeiträge machen können.

SCHWERPUNKT

Eigene Produktion von verschiedenen Beitragselementen (durch Kamerateam und Schnitt unterstützt)

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus dem Programm (TV)

THEMEN

Aufbau und Dramaturgie von Magazinbeiträgen

- Der Hintergrundbericht
- Die Reportage
- Die Presenter-Reportage
- Der investigative Bericht

Das Führen von Magazin-Interviews

- Das Protagonisten-Interview
- Das Politiker-Interview
- Das Experten-Interview
- Das konfliktreiche Interview

Wirkung von Gestaltungsmitteln

Abstraktion im Film

- Symbole und Metaphern
- Kreativtechniken

Erzählformen

- das Erzählgefäß
- die Erzählperspektive
- Inszenierung
- Einsatz von Kunstfiguren

Gestaltung mit Tönen

- O-Töne: Statement, Interview
- Musik: atmosphärische Musik, Zitatmusik
- Geräusche

LEHRMETHODEN

Wirkungsanalysen von Beispielen, Vortrag, Diskussion, praktische Übungen

SEMINARAUSSTATTUNG

EB-Team, Avid-Schnitt

VORAUSSETZUNGEN

Journalistische Kenntnisse, erste Magazinerfahrung

TERMINE

29.11.2021 (11:00 Uhr) bis

03.12.2021 (15:00 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 2.050,- € p.P.

Seminarleitung: Andreas Elter, Kim Otto

30.05.2022 (11:00 Uhr) bis

03.06.2022 (15:00 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 2.050,- € p.P.

Seminarleitung: Kim Otto

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: [a.elter@ard-zdf-](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

53 211