

## Roundtable: Audio-Design und On-Air-Promotion

### KURZBESCHREIBUNG

Den eigenen Sender unverwechselbar und einzigartig machen – das ist Aufgabe und Ziel von strategisch eingesetztem On-Air-Design. In diesem Roundtable erarbeiten wir, wie sich Ihr Sender hörbar von den Mitbewerbern absetzen kann und wie Sie kreative, unvorhersehbare und dennoch erkennbare Slogans und IDs einsetzen, ohne penetrant und ideenlos zu wirken. Wir verleihen Ihrer Sender-Promotion den richtigen Sound und entwickeln, beurteilen und steuern strategische Promotion. Beim Erfahrungsaustausch betrachten wir interessante, internationale Lernkurven und diskutieren aktuelle Ergebnisse der Medienforschung; hören Vorträge und Hörbeispiele. Wir tauschen die aktuellen On-Air- Promotion-Ansätze der verschiedenen Audio-Angebote aus, erfahren Neues über Trends bei Technologie und Marketing; diskutieren Strategien zur Positionierung und Profilierung.

### IHR NUTZEN

Sie erfahren, welche Lösungen andere bereits für Ihr Problem gefunden haben. Ein Austausch mit Gleichgesinnten, der in mehrfacher Hinsicht Gewinn verspricht.

### ZIELGRUPPE

On-Air-Designer\*innen, Produzent\*innen, Programmgestalter\*innen, Programmchef\*innen, Layouter\*innen, CvDs

### THEMEN

Image, Markenbildung, Markenführung und Markenpflege

Produktionen und ihre Wirkungsweise

Künstlerische Musik- und Jingleproduktion (intern und extern)

Planung und strategischer Einsatz der Elemente

psychologische und psychoakustische Wirkung von On-Air-Design (Promos, Claims, Reader, Positionierungen)

Architektur von On-Air-Design-Paketen (klassisch und alternative)

Internationale Trends und Standards

Rolle der On-Air-Designer im gesamten Team, deren Einbindung und Steuerungsfunktion

Lerneffekte aus der Vergangenheit (Medienforschung)

Produktionstechnik inkl. Peripherie

Soundprocessing als Einflussfaktor auf das On-Air-Design

Welche Synergien bieten sich innerhalb der ARD an?

### LEHRMETHODEN

Präsentation, Vorträge, Diskussionen

### TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Martina Lenk  
E-Mail: [m.lenk@ard-zdf-  
medienakademie.de](mailto:m.lenk@ard-zdf-medienakademie.de)  
Telefon: +49 511 123598-530

### KUNDENSERVICE

Karin Voggeser  
E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-  
medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)  
Telefon: 0049 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

56 252