

Feature, Podcast, Serie: Audio-Langform von der Idee bis zur fertigen Sendung

KURZBESCHREIBUNG

Sie entwickeln passende Ideen für die Inszenierung der Wirklichkeit in einer Audio-Langform – ob Podcast, Serie oder Feature. In allen Phasen der Produktion erhalten Sie durch Team und Trainer*in hilfreiche Tipps. Recherchemethoden und Erzählstil, Stimmungsgestaltung, Klang-Ästhetik, Hörerorientierung: Sie erfahren, was klassische und neuartige Audio-Langformen können. In einer Woche gehen Sie auch ganz praktisch all diese Wege bis zum fertigen, sendefähigen Produkt. Viele der hier produzierten Features werden gesendet.

IHR NUTZEN

Sie erarbeiten ein komplettes Feature in der Gruppe unter Expertenanleitung.

Sie kennen Stile und Formen - klassisch und neuartig.

Sie üben Varianten in Aufbau und Technik.

SCHWERPUNKT

Zentral ist das Feature als Audio-Langform des Storytellings: Herstellung und Ästhetik.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus Programm und Produktion und Interessierte

THEMEN

Einführung in die Darstellungsform Feature

Feedback zu Arbeitsbeispielen der Teilnehmenden

Standortbestimmung

Auswahl geeigneter Themen für Übungen

Erproben verschiedener Stilmittel und dramaturgischer Konzepte

Darstellung produktionsästhetischer Varianten

Einführung in die Aufnahmetechnik (Stereo, Mono, digitale Aufzeichnung)

LEHRMETHODEN

Demonstration, Produktion, Analyse, Werkstatt

TERMINE

09.05.2022 (10:00 Uhr) bis

14.05.2022 (17:00 Uhr)

Präsenz | Berlin

RBB Berlin

Preis: 2.050,- € p.P.

Seminarleitung: Mareike Maage,

Wolfgang Bauernfeind

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth

E-Mail: [t.geissner-donth@ard-zdf-](mailto:t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-520

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

52 222