

BmE 2.0: der gebaute Beitrag, neu

KURZBESCHREIBUNG

Sie wollen Ihre Beiträge tunen, z.B. mit Reportageanteilen, Collagetechniken, hoher O-Ton-Dichte und schnellen Schnitten? In diesem Seminar dürfen Sie experimentieren. Sie üben, alle Audiomittel neu zu nutzen oder wiederzuentdecken. Sie produzieren unter Anleitung den kreativen Einsatz von Musik, O-Tönen, Geräuschen und Effekten. Sie lernen entsprechendes Handwerk zu Dramaturgie und Erzählweise des gebauten Beitrags besser kennen und probieren es aus.

HINWEIS

Bitte beachten Sie: Dies ist ein blended Seminar! Um Ihren Erfolg nachhaltig noch besser zu sichern, steht Ihnen der Trainer/in bis zu drei Monate nach dem Seminar für zwei Stunden für ein Feedback auf Ihre Beiträge, Ihre individuellen Rückfragen online oder per Telefon zur Verfügung. Vereinbaren Sie bitte Ihren Termin direkt im Präsenzseminar. Dieses Zusatzangebot ist nicht auf andere Personen übertragbar. Sollten Sie es nicht wünschen, wählen Sie es bitte bei der zuständigen Stelle in ihrem Hause (Aus- und Fortbildung bzw. Personalentwicklung) ab.

IHR NUTZEN

Sie wissen, wie Sie die Routine verlassen und komponierte Audios besser klingen können.

Sie können Storytelling und Dramaturgie der gebauten Beiträge optimieren.

Ihre Beiträge wirken schneller und spannender.

SCHWERPUNKT

Techniken und Strategien, Audiobeiträge selbst zu optimieren, praktische Übungen

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus Programm und Produktion

THEMEN

Bestandteile eines gebauten Beitrags

Dramaturgischer Aufbau von Radiobeiträgen

Umgang mit O-Tönen und Atmo, Collagen und Reportageanteilen

Verschiedene Präsentationsformen

Möglichkeiten des digitalen Mehrspur-Schnitts

Häufige Fehler bei der Beitragsproduktion

LEHRMETHODEN

Beispiel-Analyse, Feedback, Begleitete Produktion eigener Beispiele

VORAUSSETZUNGEN

Erste Erfahrungen mit digitalen Schnittsystemen

TERMINE

08.05.2023 (11:00 Uhr) bis

10.05.2023 (16:00 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 1.450,- € p.P.

Seminarleitung: Astrid Buchholz,

Daniel Hinrichsen, Dirk Schroeter

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth

E-Mail: [t.geissner-donth@ard-zdf-](mailto:t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-520

KUNDENSERVICE

Rita Breyll

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

52 210