

## Online-Recherche in sozialen Netzwerken

### KURZBESCHREIBUNG

Social Media ist in der Alltagswelt der Medien angekommen: YouTube-Videos laufen in der Tagesschau, Presseabteilungen verbreiten ihre Mitteilungen über X (vormals Twitter), Blogartikel führen zu Rücktritten in der Politik. Dieser Workshop zeigt Ihnen im Überblick, wie auch Sie diese Kanäle für die Recherche nutzen können. So entwickeln Sie das Gespür, wie Sie in dem Grundrauschen privater Beiträge Ansätze für Geschichten finden. Und Sie erfahren, wie Sie Beiträge aus sozialen Netzwerken auf ihre Richtigkeit überprüfen.

### HINWEIS

Das Seminar ist ein Baustein des Curriculums für "Journalistische Recherche im Internet".

### IHR NUTZEN

Sie haben einen Überblick über Social Media.

Sie können einschätzen, wie Sie die einzelnen Kanäle für Ihre Recherche einsetzen, um Themen und Informationen zu finden oder zu überprüfen.

### SCHWERPUNKT

Im Zentrum steht die Recherche in sozialen Netzwerken.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen aus allen Programmbereichen, Print, Archiv und Dokumentation

### THEMEN

Welche Sozialen Netzwerke sind von Bedeutung für die Recherche?

X/Twitter und Mastodon - was liefern Echtzeit-Kurznachrichtendienste?

Facebook, Instagram, TikTok und Co. für die Recherche nutzen

Nischen entdecken: Reddit und andere "kleine" Netzwerke

Protagonistinnen und Protagonisten/Expertinnen und Experten suchen und finden

Foto-Quellencheck (Exif-Daten, Rückwärtssuche, Kontextsuche)

### LEHRMETHODEN

Rechercheübungen anhand konkreter Beispiele, Präsentation, Diskussion

### VORAUSSETZUNGEN

Es ist keine Erfahrung mit sozialen Netzwerken nötig.

### TERMINE

**20.06.2024 (10:00 Uhr) bis**

**21.06.2024 (16:00 Uhr)**

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 690,- € p.P.

Seminarleitung: Claus Hesselring

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder

E-Mail: [m.harder@ard-zdf-](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-544

### KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

51 234