

Online-Recherche in sozialen Netzwerken

KURZBESCHREIBUNG

Social Media ist in der Alltagswelt der Medien angekommen: YouTube-Videos laufen in der Tagesschau, Presseabteilungen verbreiten ihre Mitteilungen über Twitter, Blogartikel führen zu Rücktritten in der Politik. Dieser Workshop zeigt Ihnen im Überblick, wie auch Sie diese Kanäle für die Recherche nutzen können. So entwickeln Sie das Gespür, wie Sie in dem Grundrauschen privater Beiträge Ansätze für Geschichten finden. Und Sie erfahren, wie Sie Beiträge aus sozialen Netzwerken auf ihre Richtigkeit überprüfen.

HINWEIS

Dieses Seminar wird je nach aktueller Corona-Lage als Präsenz- oder Online-Termin angeboten. Das Seminar ist ein Baustein des Curriculums für "Journalistische Recherche im Internet".

IHR NUTZEN

Sie haben einen Überblick über Social Media.

Sie können einschätzen, wie Sie die einzelnen Kanäle für Ihre Recherche einsetzen, um Themen und Informationen zu finden oder zu überprüfen.

SCHWERPUNKT

Im Zentrum steht die Recherche in sozialen Netzwerken.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Archiv und Dokumentation

THEMEN

Überblick über Twitter, Facebook und Co.

Regeln der Kommunikation in sozialen Medien

Wikipedia journalistisch nutzen

Protagonistensuche mit Xing

Twitter als Recherchetool

Tweetdeck einrichten

Experten suchen und finden

Geosuche

Rivva, Nuzzel und mehr

Facebook-Recherche (Graph Search und Graph-Suchmaschinen)

Foto-Quellencheck (Exif-Daten, Rückwärtssuche, Kontextsuche)

Video-Quellencheck

LEHRMETHODEN

Rechercheübungen anhand konkreter Beispiele, Präsentation, Diskussion

VORAUSSETZUNGEN

Es ist keine Erfahrung mit sozialen Netzwerken nötig.

TERMINE

04.07.2022 (10:00 Uhr) bis

05.07.2022 (16:00 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 690,- € p.P.

Seminarleitung: Claus Hesselring

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder

E-Mail: [m.harder@ard-zdf-](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-544

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

51 234