

Sprechen vor dem Mikrofon – souverän und lebendig

KURZBESCHREIBUNG

Sie hören es selbst: Der Text klingt nahezu vorgelesen, irgendwie hölzern, auf jeden Fall nicht souverän und lebendig. Das möchten Sie ändern. Probieren Sie nicht lange allein herum, sondern nutzen Sie dieses Training. Es erklärt Ihnen, wie das Sprechen am Mikrofon inhaltlich, sprachlich, sprecherisch, emotional und technisch funktioniert. Im Praxistest finden Sie Ihren individuellen und alltagsbezogenen Weg zum Publikum. Im Mittelpunkt steht eine lebendige und natürliche Präsentation am Mikrofon in Studiosituationen, bei der Vertonung von Beiträgen, der Produktion von Podcasts oder bei Live-Auftritten, Vorträgen und auf der Bühne.

HINWEIS

Die Teilnahme an diesem Seminar erleichtert das Training für Reportage, Interview oder Moderation.

IHR NUTZEN

Sie haben ihren individuellen und praxisbezogenen Weg zum Mikrofon gefunden und präsentieren lebendig und natürlich. Sie wirken auf Ihre Zielgruppe kompetent und verständlich.

SCHWERPUNKT

Praktische Arbeit am Mikrofon in Alltagssituationen

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen

THEMEN

Unterschied zwischen schriftlichen und mündlichen Texten

Vermeiden der Vorlesehaltung

Experimentieren mit unterschiedlichen Manuskriptformen

Betonen und Atmen

Inhaltsgerechte und rollenkonforme Emotion

Umgang mit dem Mikrofon

Gestalten der Studiosituation

Sprechen unter Live-Druck

Analysekriterien für das Sprechen vor dem Mikrofon

sinngemäße Gliederung und Betonung von Texten

professionelle, textgerechte Sprechhaltung

LEHRMETHODEN

Auswerten und Überarbeiten mitgebrachter Beispiele, Laborphase mit zahlreichen Übungen, Einzelcoaching, Gruppenfeedback

TERMINE

28.10.2026 (11:00 Uhr) bis

30.10.2026 (16:00 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 1.850,- € p.P.

Seminarleitung: Eva Krautwig,

Alejandro Ledesma

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder

E-Mail: [m.harder@ard-zdf-](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-544

KUNDENSERVICE

Sabine Hackl

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-211

SEMINARNUMMER

51 411