

Audio und Radio für Ein- und Umsteiger*innen

KURZBESCHREIBUNG

In diesem Seminar erlernen oder optimieren Sie Ihr Handwerkszeug für den Audiobereich. Sie bekommen Antworten auf Fragen wie: Was sind notwendige redaktionelle Schritte für Hörfunk und Audio? Wie funktionieren Umfrage, Beitrag mit O-Tönen oder Aufsager? Unter fachkundiger Anleitung texten, interviewen und moderieren Sie eigens produzierte Sendeelemente.

IHR NUTZEN

Sie wissen wie Elemente von Audioprogrammen funktionieren.

Sie kennen grundsätzliche Abläufe und Briefings.

Sie sammeln Erfahrungen in der Produktion von Audiobeiträgen.

SCHWERPUNKT

Audiobeitragsarten und Moderation kennen und ausprobieren.

ZIELGRUPPE

Einsteiger*innen aus allen Programmbereichen; Print und Kommunikation

THEMEN

Audiojournalismus und der deutsche Hörfunkmarkt

Die hierfür wichtigsten journalistischen Darstellungsformen

Umgang mit Aufnahmegeräten und Einführung in ein digitales Audioschnittsystem

Schreiben fürs Sprechen

Praxis: O-Töne aufzeichnen, Beitrag texten und produzieren, Umfrage und Aufsager, An- und Abmoderation

Übung: das Kollegengespräch

Audiostudios im Tagesbetrieb

Produktion einer gemeinsamen und moderierten Magazinsendung

Schnittstellen zu Online und Fernsehen; Blick in die digitale Audiogegenwart und -zukunft

LEHRMETHODEN

Vortrag, Hörbeispiele, Praxisübungen im Studio, Feedback

VORAUSSETZUNGEN

Journalistische Vorkenntnisse

TERMINE

21.07.2025 (11:00 Uhr) bis

24.07.2025 (16:30 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.450,- € p.P.

Seminarleitung: Manfred Schimke, Daniel Ronel

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: a.elter@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Karin Voggeser

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

52 110