

## Audio und Radio für Ein- und Umsteiger\*innen

### KURZBESCHREIBUNG

In diesem Seminar erlernen oder optimieren Sie Ihr Handwerkszeug für den Audiobereich. Sie bekommen Antworten auf Fragen wie: Was sind notwendige redaktionelle Schritte für Hörfunk und Audio? Wie funktionieren Umfrage, Beitrag mit O-Tönen oder Aufsager? Unter fachkundiger Anleitung texten, interviewen und moderieren Sie eigens produzierte Sendeelemente.

### IHR NUTZEN

Sie wissen wie Elemente von Audioprogrammen funktionieren.

Sie kennen grundsätzliche Abläufe und Briefings.

Sie sammeln Erfahrungen in der Produktion von Audiobeiträgen.

### SCHWERPUNKT

Audiobeitragsarten und Moderation kennen und ausprobieren.

### ZIELGRUPPE

Einsteiger\*innen aus allen Programmbereichen; Print und Kommunikation

### THEMEN

Audiojournalismus und der deutsche Hörfunkmarkt

Die hierfür wichtigsten journalistischen Darstellungsformen

Umgang mit Aufnahmegeräten und Einführung in ein digitales Audioschnittsystem

Schreiben fürs Sprechen

Praxis: O-Töne aufzeichnen, Beitrag texten und produzieren, Umfrage und Aufsager, An- und Abmoderation

Übung: das Kollegengespräch

Audiostudios im Tagesbetrieb

Produktion einer gemeinsamen und moderierten Magazinsendung

Schnittstellen zu Online und Fernsehen; Blick in die digitale Audiogegenwart und -zukunft

### LEHRMETHODEN

Vortrag, Hörbeispiele, Praxisübungen im Studio, Feedback

### VORAUSSETZUNGEN

Journalistische Vorkenntnisse

### TERMINE

**17.07.2023 (11:00 Uhr)** bis

**20.07.2023 (16:30 Uhr)**

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.450,- € p.P.

Seminarleitung: Manfred Schimke, Daniel Ronel

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth

E-Mail: [t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-520

### KUNDENSERVICE

Rita Breyll

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

52 110