

Mastering in der Praxis

KURZBESCHREIBUNG

Das Mastering – gehasst, geliebt, geduldet? Als letzter Schritt einer Audioproduktion hat es einen entscheidenden Einfluss auf Klang und Qualität. Durch Koproduktionen und die Vielzahl digitaler Verbreitungswege wird gutes Mastering zunehmend wichtiger – und anspruchsvoller. Wenn Sie Ihre Möglichkeiten und Grenzen kennen, halten Sie einen Schlüssel für erfolgreiche Tonproduktionen in der Hand. In diesem Seminar gewährt Ihnen ein Senior Mastering Engineer einen Einblick in diese Kunst. Am Beispiel bekannter Produktionen aus Klassik, Jazz, Pop und Rock, die er gemastert hat, lernen Sie die Produktionsabläufe und die unterschiedlichen Eingriffsmöglichkeiten kennen.

HINWEIS

Es kann eigenes Material mitgebracht werden.

IHR NUTZEN

Sie lernen das Potenzial, die Voraussetzungen und die Grenzen von gutem Mastering kennen.

Sie erhalten Ansatzpunkte und konkrete Tipps und Tricks für Ihre Mastering-Aufgaben.

Sie schärfen Ihr Gehör für die No-Gos.

SCHWERPUNKT

Im Mittelpunkt dieses Workshops steht das Live-Mastering diverser Produktionen.

ZIELGRUPPE

Toningenieur*innen, Tonmeister*innen, Produzent*innen aus der E- und U-Musik

THEMEN

Mastering bei Stereo- und Surround-Produktionen

Anforderungen und Ziele bei E-Musik und U-Musik

Was kann Mastering leisten?

- Chancen und Grenzen
- Vorurteile und Missverständnisse

Voraussetzungen und Werkzeuge

- Equipment und Abhörraum
- Welche Geräte setze ich wofür ein?

LEHRMETHODEN

Mix aus praktischen Demonstrationen, Vortrag und Diskussion

VORAUSSETZUNGEN

Erfahrung mit Stereo- und/oder Surround-Produktionen

TERMINE

22.09.2026 (09:00 Uhr) bis

23.09.2026 (16:00 Uhr)

Präsenz | München

msm-studios GmbH

Preis: 1.300,- € p.P.

Seminarleitung: David Merkl

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Uwe Krämer

E-Mail: [u.kraemer@ard-zdf-](mailto:u.kraemer@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:u.kraemer@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-487

KUNDENSERVICE

Anette Barth

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-251

SEMINARNUMMER

32 430