

## Changemanagement für Mitarbeiter\*innen: Veränderungen erfolgreich mitgestalten

### KURZBESCHREIBUNG

Die Gerüchteküche brodelt, die Mitarbeiter\*innen sind verunsichert. Tief greifende Veränderung in einem Unternehmen haben es in sich: In der Belegschaft schwirren viele Fragen umher. Bleibt dies unbeachtet, sind Schwierigkeiten in der Zukunft vorprogrammiert. Daher sind Kommunikation und Beteiligung das A und O in jedem Changeprojekt. Und Sie brauchen nicht in einer Führungsposition zu sein, um diese beiden Erfolgsfaktoren zu fördern. Auch Mitarbeiter\*innen haben enormen Einfluss – entdecken Sie Ihre Möglichkeiten! Hintergrundwissen darüber, wie Veränderungen ablaufen und wie Changemanagement funktioniert, erhalten Sie hier. Nutzen Sie konkrete Methoden, mit denen Sie Ihr Team im Veränderungsprozess unterstützen und ermutigen können.

### IHR NUTZEN

Sie wissen, wie Veränderungsprozesse im Unternehmen typischerweise ablaufen, mit welchen Problemen zu rechnen ist, und welche Erfolgsfaktoren es gibt.

Sie kennen die Rollen im Veränderungsprozess, insbesondere Ihre eigene, und wissen, in welchen Phasen Sie sich aktiv in die Veränderung einbringen können.

Durch Ihr Wirken tragen Sie zu einer förderlichen Arbeitsatmosphäre bei und steigern die Akzeptanz der Mitarbeitenden im Change.

### SCHWERPUNKT

Grundlagenwissen über Veränderungsprozesse sowie konkrete Kommunikations- und Beteiligungsstrategien sind die Kernthemen des Seminars.

### ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeiter\*innen, Teams und Gruppen, die bei der Planung, Gestaltung oder Optimierung von Veränderungsprozessen mitwirken.

### THEMEN

Auslöser von Veränderungsprozessen

Wie Menschen auf Veränderungen reagieren

Resilienz: Die Fähigkeit persönliche Krisen zu bewältigen

Möglichkeiten der Mitgestaltung von Veränderungsprozessen

Ausgangssituation und Ziele des Change Managements

Strategien und Konzepte zum Change Management

Psychologie von Veränderungen

Die Bedeutung von Einstellungen, Erwartungen und Überzeugungen für Veränderungen

Phasen von Veränderungsprozessen und Rollen der Beteiligten

Umgang mit Widerständen

Menschen zur Veränderung motivieren

Ausrichtung als Voraussetzung für erfolgreiche Veränderungen

Kommunikation in Veränderungsprozessen

Beteiligungsmaßnahmen

### LEHRMETHODEN

Die Inhalte werden praxisorientiert in einem Mix aus Lehrvortrag, Diskussion, Gruppenarbeit und Coaching vermittelt.

### TERMINE

**11.10.2022 (10:00 Uhr) bis**

**12.10.2022 (16:00 Uhr)**

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.140,- € p.P.

Seminarleitung: Markus Kutscheid

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Florian Klein

E-Mail: [f.klein@ard-zdf-](mailto:f.klein@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:f.klein@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-353

### KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-367

### SEMINARNUMMER

43 101