

## Einführung in die Workstation Pro Tools

### KURZBESCHREIBUNG

In diesem Seminar lernen Sie die Audiotbearbeitung mit Pro Tools kennen. Sie erfahren, wie das Programm aufgebaut ist, und wie Sie Ihre Sessions und Arbeitsweise so organisieren, dass Sie effizient und sicher mit Pro Tools produzieren können. Durch viele Übungen erreichen Sie einen vertrauten Umgang mit Pro Tools und erkennen, wie Shortcuts etc. Ihre Arbeit vereinfachen.

### HINWEIS

Zur Vertiefung empfehlen wir die Seminare "Aufnahme, Editing und Montage mit Pro Tools" (32 102) und "Mischung und Automation mit Pro Tools, Plug-Ins, Controller" (32 103).

### IHR NUTZEN

Sie lernen die grundlegenden Bedienschritte und die Arbeitsorganisation in Pro Tools.

Sie können Standard-Produktionsaufgaben schnell und sicher erledigen.

### SCHWERPUNKT

Der Fokus liegt darauf, "fit für die Produktion" mit Pro Tools zu werden.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen der Technik und Produktion bei Hörfunk und Fernsehen

### THEMEN

Harddisk-Recording mit Pro Tools:

- Systemkomponenten, Inbetriebnahme des Systems, Funktionsgruppen

Grundlagen des Mac:

- Einführung in das Arbeiten mit dem Mac OS X, soweit für die Bedienung von Pro Tools erforderlich

Grundlagen der Arbeit mit Pro Tools:

- Aufnahme von Tonmaterial, Schnitt, Bearbeitung, Mischung, Arbeitsorganisation, Shortcuts

Einführung in Automation und Plug-ins

### LEHRMETHODEN

Handhabungstraining, Übungsaufgaben, Kleingruppenarbeit, Demonstrationen

### SEMINARAUSSTATTUNG

Workstation Pro Tools/Pro Tools HDX mit diversen Plug-ins (u. a. Waves Gold Bundle) und aktuellem Softwarestand, diverse Hardwarecontroller; je zwei Teilnehmende pro System

### VORAUSSETZUNGEN

Grundlagen der digitalen Audio- und Studioteknik, Beherrschung eines HD-Systems wie z. B. DigaSystem ist wünschenswert. Mac-OS-X-Kenntnisse sind wünschenswert, aber nicht Voraussetzung.

### TERMINE

**21.02.2022 (13:00 Uhr) bis**

**24.02.2022 (16:30 Uhr)**

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.540,- € p.P.

Seminarleitung: Manfred Schimke

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Manfred Schimke

E-Mail: [m.schimke@ard-zdf-](mailto:m.schimke@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:m.schimke@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-416

### KUNDENSERVICE

Anette Barth

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-251

### SEMINARNUMMER

32 101