

## Webinar

# Menschzentrierte Formate und Produkte: So geht UX!

### KURZBESCHREIBUNG

Die Medienlandschaft hat sich grundlegend verändert, aber auch wie wir unsere Produkte und Formate heute entwickeln. Nutzer\*innenzentrierung spielt überall eine wichtige Rolle - auch in der ARD. Mit UX-Methoden sind Sie in der Lage Produkte/Formate zu entwickeln, die Menschen brauchen und unterstützen. Wir nehmen Sie mit auf eine 16stündige Reise durch die wichtigsten UX-Themen, aufgeteilt und gut konsumierbare 4x4 Stunden-Happen. Sie bekommen den Durchblick, was eigentlich dieses UX ist und lernen die Methoden und das Vokabular der UX-ler\*innen. Am Beispiel einer Challenge, wenden Sie die wichtigsten UX-Methoden an und durchlaufen dabei alle Stationen des Human Centered Designprozesses. Ihre Trainerinnen, Katrin Dillmann und Susan Dittes, sind aus dem UX-Team des Hessischen Rundfunks. Sie haben in den letzten Jahren reichlich Erfahrung gesammelt, die sie gerne im Online-Seminar mit Ihnen teilen.

### IHR NUTZEN

Sie lernen den menschzentrierten Gestaltungsprozess und dessen Vorteile kennen.

Anhand eines kleinen Übungsprojektes wenden Sie das neue Wissen direkt an.

Wir reflektieren, wo Sie UX-Methoden im Beruf und im Alltag anwenden können.

### SCHWERPUNKT

Sie erhalten Grundlagenwissen zu Usability (Gebrauchstauglichkeit) und User Experience (Nutzungserfahrung).

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen aus allen Programmbereichen sowie der Software-, Web- und Appentwicklung und Design

### THEMEN

Was ist der Unterschied zwischen Usability und User Experience?

Was bedeutet eigentlich "intuitiv" und wie entsteht dieser Eindruck?

Aus welchen vier Phasen besteht der menschzentrierte Gestaltungsprozess?

Wie können Formate und Produkte auf menschliche Grundbedürfnisse einzahlen?

Wie führt man Research-Interviews?

Warum hilft uns Empathie beim Gestalten und wie entwickelt man Personas?

Was ist eine UX-Vision und wie erstelle ich sie?

Welche Kreativmethoden gibt es und wie baue ich Prototypen?

Wie kann ich meine Ideen mit Nutzer\*innen testen?

### LEHRMETHODEN

Vorträge, Übungen, Reflexionen und Best Practice Beispiele aus dem UX-Alltag

## Termindetails

### TERMIN

**Beginn: 15.06.2023**

Preis: 880,- € p.P.

### Modul 1: Modul 1: Menschzentrierte Formate und Produkte: So geht UX!

- 15.06.2023 (09:00 Uhr) bis 15.06.2023 (13:00 Uhr)
- [Webinar](#) | Online

### TERMINE

**Beginn: 15.06.2023**

Das Seminar umfasst 4 Module an 4 Vormittagen jeweils von 09:00 - 13:00 Uhr.

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers  
E-Mail: [s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)  
Telefon: +49 511 123598-537

### KUNDENSERVICE

Rita Breyll  
E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)  
Telefon: +49 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

54 430

- Dauer: 4 Stunden
- Trainer\*innen: Katrin Dillmann

**Modul 2: Modul 2: Menschzentrierte Formate und Produkte: So geht UX!**

- 16.06.2023 (09:00 Uhr) bis 16.06.2023 (13:00 Uhr)
- [Webinar](#) | Online
- Dauer: 4 Stunden
- Trainer\*innen: Susan Dittes

**Modul 3: Modul 3: Menschzentrierte Formate und Produkte: So geht UX!**

- 20.06.2023 (09:00 Uhr) bis 20.06.2023 (13:00 Uhr)
- [Webinar](#) | Online
- Dauer: 4 Stunden
- Trainer\*innen: Katrin Dillmann

**Modul 4: Modul 4: Menschzentrierte Formate und Produkte: So geht UX!**

- 21.06.2023 (09:00 Uhr) bis 21.06.2023 (13:00 Uhr)
- [Webinar](#) | Online
- Dauer: 4 Stunden
- Trainer\*innen: Susan Dittes