

## Blended Learning

# KI nutzen ohne Programmierkenntnisse: Textanalysetools erstellen für Journalisten und Archivare

### KURZBESCHREIBUNG

Künstliche Intelligenz ist in die Redaktionen eingezogen: Textanalyse-Tools spielen eine wichtige Rolle z.B. für die Recherche oder damit Sendungen und Inhalte über Suchmaschinen gefunden werden. Im mehrteiligen Webinar erarbeiten Sie - ohne Programmierkenntnisse - das Werkzeug, um maßgeschneiderte KI-gestützte Sprachanalysen von Video- und Audiobeiträgen selbst durchzuführen: Sie entwickeln z.B. eine Troll-Erkennung für Twitter oder eine automatische Stichwortanalyse von TV- und Radiobeiträgen - und Ideen für eigene journalistische Anwendungen der Technologie.

### HINWEIS

Der Kurs besteht aus 2 Präsenztagen, gefolgt von 5 E-Learning-Einheiten à 60 Minuten in den darauffolgenden 8 Wochen. Die Termine für Letztere stimmen Sie individuell ab.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen aus allen Programmbereichen und Print

### THEMEN

Begriffsklärung - Algorithmus, Modell, Maschinenlernen, Supervised/Unsupervised Learning, Trainingsdaten

Wie es funktioniert: Wir bringen einer Maschine bei, konkrete Wahrscheinlichkeiten zu raten - mit zwei Methoden

Tools und journalistische Anwendungsfälle: Recherche und Materialprüfung, Video- und Audiomining, Content-Distribution, automatisierter Schnitt, Metadatierung, Roboterjournalismus

Bedenkenswertes und Bedenkliches - Über KI berichten, Fallstricke, Missbrauchsmöglichkeiten, ethische Fragen etc.

## Termindetails

### TERMIN

**Beginn: 05.09.2022**

Preis: 880,- € p.P.

### Modul 1: KI nutzen ohne Programmierkenntnisse: Textanalysetools erstellen für Journalisten und Archivare

- 05.09.2022 (10:00 Uhr) bis 06.09.2022 (16:00 Uhr)
- **Präsenz** | Hannover
- Dauer: 2 Tage
- Trainer\*innen: Jan Eggers

### TERMINE

**Beginn: 05.09.2022**

2 Präsenztage, gefolgt von 5 E-Learning-Einheiten à 60 Minuten in den folgenden 8 Wochen.

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers  
E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-  
medienakademie.de  
Telefon: +49 511 123598-537

### KUNDENSERVICE

Claudia Lindert  
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-  
medienakademie.de  
Telefon: +49 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

54 341