

Blended Learning

Formatentwicklung für Mediatheken

KURZBESCHREIBUNG

Ihr Format soll in der Mediathek erfolgreich sein! Sie produzieren aber keine Hollywood-Spielfilme, sondern kommen aus dem klassischen Fernsehbereich - produzieren journalistische Stoffe, Reportagen, Dokus oder Factual Entertainment und Soaps. Welche Themen, Genre und Umsetzungsformen können Sie dann für die Mediathek anbieten? Wie müssen Ihre Geschichten für diesen Ausspielweg erzählen? Wir nehmen konsequent die Nutzerperspektive ein. Wir analysieren das Nutzungsverhalten in der Mediathek, aber auch linear. Wir prüfen, ob das Format die Erwartungen der Nutzergruppen erfüllt und wir optimieren das Storytelling, damit ihr Format in der Mediathek erfolgreich sein kann.

IHR NUTZEN

Sie kennen die Erwartungen Ihrer Nutzer besser. Sie wissen, welche Formate (außer Spielfilmen und Serien) in den Mediatheken erfolgreich sind und warum. Sie sehen ihr eigenes Format klarer und fokussierter. Sie kennen die Elemente, die medienübergreifend "funktionieren". Sie haben konkrete Ansätze, an denen es sich lohnt weiter zu arbeiten.

SCHWERPUNKT

Ganzheitliche Analyse des Formats; Konsequentes Einnehmen der Nutzerperspektive

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Redaktionen (TV, Web), keine Techniker*innen

THEMEN

Erkenntnisse aus Nutzerforschung und Wirkungsanalyse

Dramaturgie und Storytelling

LEHRMETHODEN

Kompakte Infoblöcke, gelungene Filmbeispiele, Analyse-Tools, Übungen

SEMINARAUSSTATTUNG

Präsentation, Video-Analyse, Material für Gruppenarbeiten

VORAUSSETZUNGEN

Idealerweise reichen Sie vor dem Seminar ein Exposé, ein Bewegtbildangebot oder ein Relaunch-Konzept für ein Format ein. Bitte beachten Sie, dass hier das journalistisch-inhaltliche Produzieren gemeint ist. Sollten Sie sich eher für einen Kurzüberblick zu allgemeinen Fragen der Funktionsweise von Mediatheken und Streaming Diensten interessieren, empfehlen wir Ihnen das 1tägige Webinar 55 520. Themen dort sind u.a. Community Building, Online-Distribution, Auffindbarkeit von Inhalten und Navigation in Datenbanken.

TERMINE

Beginn: 26.04.2022

2 Präsenztage, 1 Online-Einheit, 1 Präsenztage

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter
E-Mail: a.elter@ard-zdf-
medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-
medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

53 725

Termindetails

TERMIN

Beginn: 26.04.2022

Preis: 1.650,- € p.P.

Modul 1: Modul 1: Präsenztage: Produzieren für Mediatheken

- 26.04.2022 (10:00 Uhr) bis 27.04.2022 (17:00 Uhr)
- **Präsenz** | Frankfurt
- Dauer: 2 Tage
- Trainer*innen: Frank Böhm

Modul 2: Modul 2: Online-Modul: Produzieren für Mediatheken

- 17.05.2022 (10:00 Uhr) bis 17.05.2022 (17:00 Uhr)
- Webinar | Online
- Dauer: 1 Tag
- Trainer*innen: Frank Böhm

Modul 3: Modul 3: Abschluss Präsenztage: Produzieren für Mediatheken

- 07.06.2022 (10:00 Uhr) bis 07.06.2022 (17:00 Uhr)
- Präsenz | Frankfurt
- Dauer: 1 Tag
- Trainer*innen: Frank Böhm